



POPAYÁN

CIUDAD DE:

BODAS & EVENTOS

BOLETÍN  
ELECTRÓNICO

No.: 14

## LAS OPORTUNIDADES DE LAS MARCAS EN LAS BODAS DE LA NUEVA NORMALIDAD



Más info: <https://www.reasonwhy.es/>

Así lo indican desde la red social Pinterest, una de las principales fuentes de inspiración a la hora de organizar un encuentro de estas características. Si bien las búsquedas de "boda cancelada" y "boda pospuesta" se han duplicado desde febrero, se ha producido un aumento reciente en las consultas de los usuarios en relación a "boda íntima al aire libre" (hasta 2,3 veces desde el 18 de mayo-23 de junio en comparación con el 24 de febrero-31 de marzo). Por su parte, "boda en patio pequeño" (3,7 veces) y "bodas en casa" (2 veces) también han experimentado un crecimiento destacado en las últimas semanas.

Asimismo, Pinterest ha registrado un incremento en las búsquedas en el área económica de la organización de este tipo de celebraciones, probablemente como resultado del creciente desempleo y la incertidumbre financiera generalizada. Las consultas de "vestido de novia minimalista" se han multiplicado por 20, mientras que las de "vestido de novia corto simple" se han duplicado.

Del mismo modo, la seguridad en las celebraciones románticas también se ha abierto paso entre las búsquedas de los usuarios en la plataforma. En este sentido, un concepto como "mascarilla de novia" se ha visto multiplicado por 22. Tal y como señalan desde Pinterest, las bodas podrán parecer diferentes, pero continúan siendo un punto culminante en muchas relaciones, por lo que seguirán siendo un evento especial. Por tanto, las marcas pueden

## AMANDINE OHAYON (PRONOVIAS): "EL SECTOR NUPCIAL ES MUY RESILIENTE, 2021 SERÁ EL AÑO DEL 'WEDDING BOOM'"

Más pequeñas, con menos invitados, pero con un gran vestido. Así son las bodas en tiempos de la pandemia. El negocio de la moda nupcial ha sido uno de los más perjudicados por el confinamiento pero, para Amandine Ohayon, consejera delegada de Pronovias, "es resiliente". "El amor no se cancela, 2021 será el año del *wedding boom*".

La directiva ha explicado en un evento virtual, su primera comparecencia tras la crisis del coronavirus, que el sector de la moda nupcial es capaz de superar la crisis. "A pesar de que en los peores momentos de crisis, el número de bodas cae, luego se recupera rápidamente", explica Ohayon.



Más info: <https://www.modaes.es/>

Según los datos recogidos por la empresa en sus tiendas, que revelan que el 61% de las bodas han sido pospuestas, pero ninguna cancelada. En Estados Unidos se han pospuesto el 33% de los enlaces, mientras que Italia y España han sido pospuestas el 79% y el 62% de las bodas, respectivamente.

Otro de los elementos que se han transformado con el impacto del coronavirus ha sido el formato de las bodas. Los eventos al aire libre, donde las personas pueden mantener el espacio entre ellas, se han popularizado, así como la celebración de bodas virtuales y una fiesta presencial días después.



<https://www.cccauca.org.co/>

[promturismo@ccc Cauca.org.co](mailto:promturismo@ccc Cauca.org.co)  
[culturayturismo@ccc Cauca.org.co](mailto:culturayturismo@ccc Cauca.org.co)

Cámara de Comercio del Cauca  
• La Casona | Carrera 7 No. 4 - 36  
PBX: (57-2) 8243625 - Ext.: 109 - 164



POPAYÁN

CIUDAD DE:

BODAS & EVENTOS

BOLETÍN  
ELECTRÓNICO

No.: 14

## ASOCIACIÓN DE BODAS Y EVENTOS PIDE A GOBIERNO APOYO PARA ENFRENTAR PANDEMIA



“Es de conocimiento público que somos el sector de la industria productiva de nuestro país que será más afectado por la pandemia COVID-19, porque todos nuestros encargos de trabajo conllevan la aglomeración de personas, por lo que actualmente y desde marzo pasado la mayoría de las empresas miembros han cesado sus operaciones y miles de colaboradores han quedado sin trabajo”, expresó Mary Pily López, presidenta de ABERD en un comunicado enviado a este medio.

Más info: <https://www.elnuevodiario.com.do/>

Dijo que actualmente la industria está en alerta roja y apelan a que las autoridades puedan accionar lo antes posible en apoyo del gremio. Ya que hay miles de personas que dependen de esta industria y son el sustento de sus familias y hoy están en sus casas sin empleos. Camareros, técnicos, músicos, floristas, entre otros. “Tenemos cuatro meses en paro total sin saber cuándo vamos a regresar y nuestro sector no tiene ningún tipo de facilidades para paliar esta situación y, no vemos ninguna iniciativa del parte del Estado que nos dé luz” acotó López.

Es por ello, que, en nombre de dicho gremio, López hace un llamado a las nuevas autoridades competentes con algunas recomendaciones como asistencia inmediata para garantizar el sostenimiento económico de las empresas del sector que agrupa el gremio.

## REBUS, LA PLATAFORMA COLOMBIANA QUE BUSCA SER EL SALVAVIDAS PARA EMPRESAS DE EVENTOS



La plataforma permite a los organizadores desde comercializar merchandising y entregar experiencias hasta hacer subastas virtuales.

Juliana Villalba, CEO de Rebus explicó los detalles del proyecto, como una opción de supervivencia para el sector de los eventos. La plataforma, que ya está entrando a Estados Unidos, espera ser el pilar de la industria.

¿Cómo funcionan? Somos una plataforma que permite que cualquier organizador de eventos pueda generar ingresos adicionales y lograr monetizaciones por medio de la venta de experiencias online. Ahora con la pandemia se hace mucho más relevante encontrar ingresos adicionales al sector pues no se está vendiendo boletería y no hay muchos patrocinadores.

Antes era importante para los organizadores de eventos generar otros ingresos y ahora es algo vital, de supervivencia; tanto así que la mayoría de nuestros clientes han llegado a nosotros precisamente porque han estado a punto de quebrar. Es una forma de dinamizar la industria integrando varios actores; nosotros no estamos dejando de lado a nadie, nos hemos aliado con las tiqueteras, con los promotores de eventos, con las agencias de BTL y de logística para que todos puedan poner algo en esos espacios virtuales y dinamizar la economía.

Más info: <https://www.larepublica.co/>



<https://www.cccauca.org.co/>

[promturismo@ccc Cauca.org.co](mailto:promturismo@ccc Cauca.org.co)  
[culturayturismo@ccc Cauca.org.co](mailto:culturayturismo@ccc Cauca.org.co)

Cámara de Comercio del Cauca  
• La Casona | Carrera 7 No. 4 - 36  
PBX: (57-2) 8243625 - Ext.: 109 - 164