



POPAYÁN

CIUDAD DE:

BODAS & EVENTOS

BOLETÍN  
ELECTRÓNICO

No.: 13

## LA DISEÑADORA «DONOSTIARRA» QUE FACILITA A LAS NOVIAS UN TOUR VIRTUAL CON UNA ESTILISTA - Gipuzkoa

Potenciar la digitalización es un aspecto prioritario Para Otaduy, uno de los mayores retos, en estos momentos, es apostar por la digitalización del universo Bridal.

Uno de los ejes de la firma para adaptarse al mundo post-Covid es el online. Por ese motivo, Otaduy lanza nueva página web. Una página web que ha sido diseñado con el foco puesto en mejorar la usabilidad, y hacer que la experiencia de la novia sea inmejorable. De líneas sencillas, pero muy cuidadas, siguiendo el espíritu de la firma, presentando todas las colecciones en un formato muy visual, y con todas las secciones claramente identificadas.



Más info: <https://www.diariovasco.com/>

Tal y como explica Carolina Otaduy, fundadora y directora creativa de Otaduy, «el nuevo diseño de la página web ha surgido pensando, en todo momento, en qué tipo de navegación es la más cómoda y rápida para la novia. Sin duda, la novia debe disfrutar con la búsqueda de su look para uno de los días más importantes de su vida, y nosotras tenemos que estar a su lado desde el principio». Por ese motivo, la disposición de la nueva web, nace del juego entre la parte más estética y la incorporación de elementos que facilitan el contacto directo y muy cercano, entre la novia y los tres 'showrooms' de Otaduy.

La firma ha puesto en marcha un servicio de citas 'online', en el que la novia puede solicitar un 'tour virtual' con una estilista y ver, en directo, el 'showroom' y los diseños. Un servicio que, como añade Carolina Otaduy, «nos permite llegar a todas aquellas novias que no puedan pedir cita de forma presencial en nuestros 'showrooms', tener una primera toma de contacto, y seguir disfrutando de un servicio, totalmente exclusivo, a distancia».

## EL HOTEL INFANTAS DE LEÓN RECIBE UN WEDDING AWARDS - España

Los galardones del portal Bodas.net, en el que participan más de 47.000 empresas, premian al establecimiento leonés en la categoría de Banquete por ser uno de los más recomendados por las parejas que se casaron en 2019.

Bodas.net parte del grupo The Knot Worldwide, líder global en el ámbito nupcial, ha dado a conocer el nombre de los profesionales y las empresas que en 2020 se han alzado con un Wedding Award. Hace ya siete años que el principal portal web de las bodas empezó a otorgar estos premios con el objetivo de reconocer la excelencia en el servicio ofrecido por las empresas del sector nupcial de nuestro país. Además, la edición del 2020, será recordada por suponer un reconocimiento a los miles de profesionales que han tenido que demostrar su amor por las bodas y el trabajo bien hecho más allá de la celebración. Han tenido que lidiar con cambios de agenda, apoyo a las parejas, hacer frente a meses vacíos sin celebraciones y gestionar equipos en momentos de crisis.



Más info: <https://www.lanuevacronica.com/>

En la actualidad, estos premios están basados en las más de 7 millones de opiniones de parejas con los que cuenta el portal. Una importante cifra que está en continuo aumento y que hace que los profesionales premiados se sientan muy orgullosos y mantengan intacta la motivación para poder mantener su galardón edición tras edición, especialmente este año, donde más que nunca necesitan mostrar la gran calidad del trabajo que llevan a cabo.



<https://www.cccauca.org.co/>

[promturismo@ccc Cauca.org.co](mailto:promturismo@ccc Cauca.org.co)  
[culturayturismo@ccc Cauca.org.co](mailto:culturayturismo@ccc Cauca.org.co)

Cámara de Comercio del Cauca  
• La Casona | Carrera 7 No. 4 - 36  
PBX: (57-2) 8243625 - Ext.: 109 - 164



POPAYÁN

CIUDAD DE:

BODAS & EVENTOS

BOLETÍN  
ELECTRÓNICO

No.: 13

## PUEBLA IMPULSARÁ EL TURISMO DE ROMANCE Y LA REACTIVACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS - México



Más info: <https://www.periodicocentral.mx/>

Además, precisó que dentro de este tipo de turismo se incluyen eventos como bodas, lunas de miel, pedidas de mano, compromisos, bautizos, primeras comuniones o simplemente pasar un fin de semana en familia o pareja ya sea en la capital poblana o alguno de los municipios del estado.

Vanessa Barahona manifestó que este tipo de turismo y eventos sociales generan una derrama económica muy importante, ya que incluye a productores de flores, expertos en diseños florales, salones o jardines de fiestas, músicos, meseros, banquetes, ocupación hotelera, transporte, etc.

También señaló que se impulsará un programa ambicioso para impulsar los 9 Pueblos Mágicos con los que cuenta la entidad, para lo cual se desarrollarán actividades, tours, planes y guías a fin de que la experiencia de los visitantes sea muy satisfactoria.

Dentro del programa para la reactivación del sector turístico en Puebla una vez que cambie el semáforo epidemiológico de rojo a naranja, se impulsará una estrategia de turismo de romance, reveló la titular de esta área, Vanessa Barahona. Dentro de este programa que está trabajando con especialistas y expertos, reveló que se hará una estrategia especial para el turismo de romance: "Puebla puede ofrecer este tipo de servicio y experiencia. Nuestra capital es una ciudad del romance y tenemos que explotarla", dijo.

## LLEGA COLOMBIAMODA 2020, FERIA PIONERA EN DIGITALIZAR LA MODA, LOS NEGOCIOS Y EL CONOCIMIENTO EN UNA MISMA PLATAFORMA

Inexmoda presenta la edición número 31 de Colombiamoda, La Semana Digital de la Moda; feria pionera en digitalizar su experiencia desde la moda, conocimiento y negocios que se vivirá desde el 27 de julio al 2 de agosto de 2020 en [colombiamoda.com](http://colombiamoda.com).

El eje de negocios del evento contará con un Encuentro de Negocios virtual que espera cerca de 400 marcas oferentes y 2.000 compradores de América. Además, Colombiamoda le apuesta al comercio electrónico a través del Marketplace tienda en línea Colombiamoda en alianza con Mercado Libre, donde el público general podrá comprar productos de cerca de 70 marcas.



Más info: <https://www.saladeprensainexmoda.com/>

El evento contará con 18 Puestas en Escena de Moda de marcas y diseñadores líderes de la industria que presentarán sus colecciones; este espacio estará acompañado por la nueva franja de Entretenimiento que tendrá espacios de esparcimiento para el público en casa y documentales culturales sobre la moda, ambos de acceso libre a través de [colombiamoda.com](http://colombiamoda.com). En el eje de Conocimiento, El Pabellón del Conocimiento Inexmoda-UPB, contará con 30 conferencias gratuitas sobre tendencias, modelos de negocio, transformación digital y sostenibilidad. Por su parte, Inexmoda le apostará a la transformación de la industria a través de Master Class, Talleres y Asesorías en línea para ayudar a los empresarios a implementar el conocimiento en sus negocios.



AVALADO POR  
ASO  
COL  
WEP

<https://www.cccauca.org.co/>

[promturismo@ccc Cauca.org.co](mailto:promturismo@ccc Cauca.org.co)  
[culturayturismo@ccc Cauca.org.co](mailto:culturayturismo@ccc Cauca.org.co)

Cámara de Comercio del Cauca  
• La Casona | Carrera 7 No. 4 - 36  
PBX: (57-2) 8243625 - Ext.: 109 - 164