

‘FALL IN LOVE PORTUGAL’ PROMUEVE EL SEGMENTO DE BODAS EN EL PAÍS

El proyecto *Fall in Love Portugal*, aúna cuatro nombres conocidos localmente en la industria de las bodas: la empresa de producción de fotografías y vídeo It’s all about, la diseñadora de moda Andreia Lobato, la wedding planner Lucyana Sposito y João Nuno Martins, Styling & Decor.

A este equipo se unieron Raquel y Miguel, pareja de influencers conocidos en Instagram como los *Explorerssaurus*, quienes recorrerán durante 11 días Portugal de Norte a Sur para una producción que explorará muchos de los locales de lujo destinados a las bodas.



Más info: <https://www.express.info/>

El objetivo final es ‘ayudar a construir un camino en el trayecto pretendido de llevar Portugal a ser el Destino número 1 de bodas de Europa’. Varios hoteles y otras empresas se han asociado ya al proyecto, como Vila Monte Farm House y el hotel Tivoli Carvoeiro, en el Algarve luso. También lo han hecho enclaves como el Comporta Café y el Pestana Eco- Resort, en Alentejo; el Tivoli Palacio de Seteais, My Story Hotels, el Pestana Palace, en la Región de Lisboa y de Aqueduto Eventos, el Six Senses Douro Valley y el Pestana Palacio del Freixo, en la Región Norte de Portugal.

EL SECTOR NUPCIAL SE REINVENTA - Cambrils España

Una de las primeras acciones que han llevado a cabo estos expertos es el ‘shooting’ que se organizó hace unos días en uno de los lugares con mayor encanto de Cambrils, el Parc Samà. La cambrilense, junto a una quincena de empresas de la provincia de Tarragona, se unieron en este proyecto que tenía por título ‘Esencia de cisne’ y que consistió en una editorial de boda inspirada en el ballet El Lago de los Cisnes.



Más info: <https://www.diaridetarragona.com/>

«Queríamos hacer algo que se pudiera difundir en las redes sociales, queríamos mostrar nuestro trabajo y estamos intentando que se pueda publicar en un portal de bodas potente», apunta Folch. Los profesionales se volcaron en esta editorial con fotos y vídeos como si se tratara de una boda real, con una pareja de novios que posaron en cuatro escenarios diferentes: ‘La caseta de la novia’, donde se vistió a la modelo; ‘La ceremonia en el lago’; ‘El banquete’, con una mesa ubicada en el bosque, y ‘El baile en el invernadero’, el lugar ideal para la gran fiesta. Aparte del trabajo de maquillaje, peinado, vestuario y organización del evento, también se grabó un making-of con el objetivo de poder mostrar cómo trabajan estos profesionales.



POPAYÁN

CIUDAD DE:

BODAS & EVENTOS

BOLETÍN
ELECTRÓNICO

No. 10

¿LA BURBUJA SOCIAL UNA APUESTA PARA RETOMAR BODAS, REUNIONES... EN NUEVOS PROTOCOLOS EN ECUADOR?

“Los actores de la Industria del romance en Ecuador están emocionados por volver a trabajar otra vez”, reconoció Carla Vasco, de Viajes Bodas y más, tras la autorización que emitió el Comité de Operaciones de Emergencia (COE) Nacional para la realización de reuniones sociales con un máximo de 25 personas, asegurando el distanciamiento social de dos metros, sin uso de sistemas de ventilación y bajo estrictos protocolos de bioseguridad.



Más info: <https://www.elcomercio.com/>

Las nuevas medidas de prevención rigen a partir del 1 de julio de 2020 para las ciudades que se encuentran en **semáforo amarillo**. Según la Ministra de Gobierno, María Paula Romo, las reuniones se enfocarán bajo el concepto de las **burbujas sociales**, un método originado en Nueva Zelanda para aumentar los contactos sociales luego de relajar el confinamiento, cuando esa nación logró controlar la expansión del coronavirus. Su método fue considerado en Escocia, Canadá y Bélgica para ser implementado.

Entre los protocolos propuestos al MinTur por esa organización, se planteó a la **burbuja social** mediante la firma de contratos, en los cuales se incluía una carta certificada de los novios que detalle el estado salud de ambos y el de los invitados, acompañados de exámenes médicos. La aplicación de la **burbuja social** implica no solo un **protocolo de bioseguridad previo**, sino también una serie de **compromisos que inician 15 días antes de la boda y culminan 15 días después del evento**. Dos requisitos se deben cumplir antes de realizar un evento: **establecer un rango máximo de 25 personas que asistan al evento** y que se lo realice en un cantón que se encuentre con el semáforo de movilidad en amarillo o verde. Luego se fija un **contrato social entre los asistentes**, con el compromiso de cuidar la salud personal y de todos los que acudan a la reunión. “Este modelo de burbuja social permite activar un círculo de confianza, por eso todos deben realizarse un test PCR o una prueba rápida para descartar un contagio de covid-19”, explica Zambrano. Añade, además, que se debe realizar un registro de los asistentes para demostrar los antecedentes médicos, que la boda debe realizarse en espacios abiertos en la ruralidad y establecer un cronograma de actividades con tiempos en el lugar que acogerá a la reunión.

¿Qué es el concepto de Burbuja Social?

Más info: <https://www.youtube.com/watch?v=K3UI81J5oEU&feature=youtu.be>



<https://www.cccaUCA.org.co/>

promturismo@cccaUCA.org.co
culturayturismo@cccaUCA.org.co

Cámara de Comercio del Cauca
• La Casona | Carrera 7 No. 4 - 36
PBX: (57-2) 8243625 - Ext.: 109 - 164