

## Percepción ciudadana y resultados del Congreso Gastronómico, nuevos retos y oportunidades



Las cifras y datos recolectados durante los tres días del Congreso Gastronómico de Popayán 2022, permiten identificar el impacto económico de este evento así como los aspectos clave que podrían fortalecer las versiones futuras, esto con el objetivo de atraer más turistas, consolidar la ciudad como destino gastronómico y mejorar el posicionamiento de esta actividad.

De acuerdo al estudio contratado por la Corporación Gastronómica con la Firma Cifras y Conceptos, el Congreso le generó a la capital caucana más de 9 mil millones de pesos y congregó más de 45 mil asistentes; por su parte, según la información recolectada por la Cámara de Comercio del Cauca, sólo en el Pabellón liderado por la Entidad, se lograron ventas por encima de los 92 millones de pesos, representados en la comercialización realizada por los artesanos, el Clúster de Café de Alta Calidad, los empresarios de agroindustria y bisutería y la Tasca Raíces de Tierra y Mar.

En cuanto a percepción ciudadana, tanto la encuesta realizada por Cifras y Conceptos como la liderada por la Cámara de Comercio del Cauca, coinciden en temas como el origen de los visitantes- en su mayoría de Popayán y el Departamento-; la aceptación general del evento (por encima del 90%); la intención de volver a participar en el Congreso y el medio por el cual se enteran de este evento, que ubica a las redes sociales como el de mayor consulta.

Para Ana Fernanda Muñoz, Presidente Ejecutiva de la Cámara de Comercio, la información es un insumo para redefinir las estrategias de posicionamiento del Congreso con miras a buscar mayor participación de turistas de otros departamentos y países; prolongar el tiempo de visita a la ciudad y generar mayores ingresos, entre otros puntos.

## Percepción ciudadana y resultados del Congreso Gastronómico, nuevos retos y oportunidades

Este año los resultados de la encuesta de la Cámara de Comercio del Cauca evidencian aspectos como el origen de los visitantes, donde solo el 15% proviene del extranjero; el medio de transporte más utilizado que es el vehículo particular (44%); el mayor rango de consumo (31%) que está entre \$301.000 y \$600.000 y que el 99% de los visitantes está en disposición de volver a participar en el Congreso.

En cuanto a los temas por mejorar, persiste la sensación de inseguridad y problemas de orden público; fallas en señalética y orientación a turistas; problemas de basuras y desorden en la ciudad, así como la falta de mantenimiento de algunos atractivos turísticos.

Todos los resultados serán revisados y analizados por las entidades integrantes de la Mesa Turística del Cauca, con el fin de realizar un plan de acción que posibilite contrarrestar las debilidades y potenciar las fortalezas.