

# **ENTORNO ECONÓMICO: ANALISIS DE LA ESTRUCTURA SECTORIAL Y EMPRESARIAL DEL CAUCA**



**Oriana Mendoza Vidal  
Directora Ejecutiva**

**Diciembre de 2008**

**TABLA DE CONTENIDO**

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	3
<b>1. COMPETITIVIDAD EN EL CAUCA</b> .....	4
1.1. Competitividad.....	4
1.2. Empleo.....	6
1.3. Comercio Exterior.....	7
<b>2. ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA</b> .....	9
2.1. El PIB del Departamento del Cauca.....	9
2.2. Crecimiento del PIB del Cauca y del Ingreso per cápita.....	11
2.3. Sector Comercio.....	13
2.4. Sector Agropecuario.....	15
2.5. Sector Industrial.....	19
2.6. Sector Servicios del Gobierno, Sociales, Comunales y Personales.....	24
<b>3. RANKING DE LAS 200 EMPRESAS GENERADORAS DE DESARROLLO EN EL CAUCA</b> .....	30
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	34



## 200 EMPRESAS GENERADORAS DE DESARROLLO EN EL CAUCA



### PRESENTACIÓN

Los estudios económicos orientados a analizar la dinámica económica de una región, se constituyen en buen elemento de descripción de aquellos procesos que contribuyen a generar desarrollo. En efecto, algunas instituciones en los departamentos se han preocupado por diseñar políticas tendientes a fomentar la competitividad, cuyo propósito es potenciar sus recursos con el fin de generar riqueza para las futuras generaciones. Por ello, el análisis de la competitividad, su naturaleza y sus elementos se han tratado bajo el análisis de aquellos factores en los Cauca presenta fortalezas y debilidades, lo mismo que las grandes oportunidades.

En tal sentido, en el Departamento del Cauca, se vienen aplicando instrumentos de análisis destinados a evaluar el desempeño de la actividad económica, lo cual amerita darle una gran importancia, pues en la medida en que se focalicen adecuadamente, los diferentes agentes económicos podrán contar con elementos sólidos al momento de tomar decisiones de carácter económico y social. Por tal motivo, el esfuerzo de Cauca Progresiva destinado a evaluar el desempeño de la actividad económica y enfocarlo desde la unidad de producción de mayor generación de valor –la empresa-, se constituye en una herramienta de identificación de aquellas variables fundamentales para promover el desarrollo socio-económico de la región.

En el presente documento, denominado las 200 Empresas Generadoras de Desarrollo en el Cauca, se realizó un análisis del producto caucano de acuerdo a los sectores más representativos, al mismo tiempo se ha hecho una descripción en detalle del desempeño del comercio exterior, lo mismo que la evolución de la tasa de desempleo, donde se podrán apreciar tanto avances como retrocesos.

El objetivo de este documento es el de mostrar una descripción de algunas variables del PIB caucano, destacando algunos indicadores de crecimiento, de volumen de producción, entre otros. De la misma manera, se ha evaluado el componente empresarial de acuerdo a cada sector de producción, cuyo fin es analizar su dinámica económica, su contribución social al departamento y sus perspectivas futuras frente a la dinámica nacional y frente a esta región.

## **1. COMPETITIVIDAD EN EL CAUCA**

### **1.1. Competitividad**

Durante los últimos años, el tema de Competitividad en el Cauca se ha convertido en un imperativo al momento de diseñar programas tendientes a promocionar el desarrollo económico y social de la región. Sin embargo, para muchos el concepto de Competitividad es desconocido. Entonces, es necesario conocer acerca de eso, que hoy en día se ha convertido en una necesidad para promocionar nuestros productos y recursos ante el mundo. Al hablar de competitividad hacemos alusión a esa capacidad que tenemos de tratar de ser mejores que el resto. No obstante, dentro de la visión económica y empresarial, podemos decir que la competitividad es la capacidad que tiene un territorio de identificar y aprovechar sus ventajas (comparativas y competitivas) en forma permanente. La competitividad se asocia con aspectos como el espíritu empresarial, innovación y creatividad, manejo de información, gerencia profesional, mano de obra calificada, investigación, exploración de mercados, moral de trabajo, cultura de la calidad, valores de pertenencia y responsabilidad. De esta manera, la competitividad depende de condiciones internas a las empresas; como también del entorno propicio, donde se destaca principalmente un marco institucional que genere sinergias con el proceso productivo. En pocas palabras, este es el denominado clima o ambiente de competitividad<sup>1</sup>.

#### **Comisión Regional de Competitividad del Cauca (CRCOM).**

Conformada en el 2007 por la Cámara de Comercio del Cauca, la Gobernación del Cauca y otros actores regionales, esta Comisión es un puente entre entidades y empresarios. Está destinada a convocar a los diferentes actores del desarrollo, propiciando espacios de diálogo y de trabajo alrededor de los proyectos y gestiones existentes sobre el tema de la competitividad. En la actualidad ha logrado identificar algunos sectores que se perfilan como motor de desarrollo del Cauca, denominados Sectores de Clase Mundial. La CRCOM, entiende por competitividad la forma en que una empresa, un sector productivo, un país o un territorio colocan sus productos en el contexto de la globalización. Esto se logra mediante una previa preparación y disposición de recursos, en la cual intervienen entidades del gobierno, el sector privado y público y la academia que promuevan y faciliten el acceso de productos y servicios en el mercado mundial. Según María Fernanda Moreno, coordinadora de la Comisión, entre los factores más importantes que pueden intervenir en la competitividad pueden considerarse:

- Infraestructura Vial: Permite el acceso eficiente a los servicios de transporte, lo cual facilita el intercambio nacional e internacional de productos.
- Infraestructura Energética: Es un factor fundamental, dado que el aparato productivo industrial requiere de su consumo para obtener productos finales. Según

---

<sup>1</sup> Vallejo César. Competitividad: Aproximaciones conceptuales, CRECE, Manizales, Noviembre, 1996.

la coordinadora, el Cauca está en desventaja, siempre que ha venido pagando una de las tarifas más altas de energía y combustibles del país.

- Comunicaciones: Las empresas demandan facilidad y agilidad en el uso de tecnologías de la información y la comunicación. Con una conectividad adecuada, las empresas podrán disponer de herramientas, innovaciones y otras condiciones necesarias para su crecimiento y posicionamiento mundial.
- Educación: Este factor permite aumentar la productividad del recurso humano, al tiempo que fomenta nuevos desarrollos tecnológicos articulados al sector empresarial.
- Ciencia, Tecnología e Innovación: En la actualidad un gran factor de competitividad es la innovación, ya que permite la diferenciación de productos y servicios. De la misma manera, la tecnología contribuye a disminuir costos, reflejándose en precios más bajos y productos de mejor calidad.

Dentro del trabajo que viene realizando la CRCOM, se han identificado como sectores de clase mundial para impulsar en el Cauca, los relacionados con: turismo, software, industria del norte del Cauca y Popayán.

De manera más detallada, en el sector turismo, según José Reinaldo Muñoz, Coordinador de Cultura y Turismo de la Cámara de Comercio del Cauca, *Una de las fortalezas del turismo caucano es el notable interés tanto del sector público como privado, para trabajar conjuntamente en el desarrollo de este campo, el turismo tiene sus complejidades y como tal también hay que diseñar estrategias muy puntuales*

En palabras de Reinaldo Muñoz, el Cauca se identificó como una de las regiones con más atractivos turísticos del país. En este momento hay más de doscientos destinos naturales que pueden ser potenciados a través de una buena estrategia de mercadeo. Además, se viene trabajando en la asociatividad de los actores del sector, logrando su adhesión a COTELCO. De la misma manera está avanzando el proceso de fortalecer una asociación nueva en el campo gastronómico y probablemente a mediano y largo plazo se logrará la constitución de un capítulo ACODRES, gremio que convoca a los restaurantes y establecimientos afines. Esperamos que con la nueva fisonomía que adquiera la ciudad y el desarrollo del centro de Convenciones como está proyectado, podamos fortalecer y ratificar nuestro compromiso de constituir a Popayán como un destino turístico nacional por excelencia.

Paralelamente, como proyecto soporte del sector turístico, y en general de los procesos que se lideran desde la CRCOM, se está trabajando en el proyecto Marca Región, que en opinión de Luisa Fernanda Zapata, Coordinadora del mismo, *el proyecto Marca Región consiste en desarrollar una imagen positiva para nuestro departamento, que le permita posicionarse a nivel nacional e internacional como un atractivo turístico y económico, dejando de lado la imagen negativa que hasta el momento se tiene del Cauca.* Aunque el proyecto es interinstitucional, se necesita que la comunidad se vincule y participe, porque

la marca tiene que ser reconocida y valorada por los caucanos. En este momento se está haciendo el llamado a los jóvenes entre los doce y veinte años.

Siguiendo con los factores de competitividad anteriormente señalados, la infraestructura se convierte en motor de desarrollo además de ser un factor de redistribución del ingreso con lo cual se genera competitividad, fue lo expresado por el Dr. Guillermo Ospina, Gerente de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Popayán. Así mismo agregó que es un factor fundamental para la promoción del desarrollo, puesto que involucra empresarios y familias en su uso, con el único fin de mejorar el bienestar de la población, en tanto, ésta facilita el acceso a mercados de bienes y servicios. La infraestructura es fundamental para el desarrollo y competitividad de una región, por varios aspectos: primero: sin ella no existiría la capacidad instalada necesaria para generar riqueza; segundo: no habría medios para brindar oportunidades de asiento en nuestra ciudad y departamento a los inversionistas propios y foráneos; tercero: sin infraestructura vial no tendríamos posibilidad de sacar los productos de la región.

Por otro lado, Juan José Vivas Hernández - Gerente Terminal de Transportes de Popayán, manifestó que: *Donde no hay inversión, tampoco hay generación de empleo, y en el Cauca a excepción de la zona norte que se ha favorecido con la ley Páez, todavía está atrasada en el tema del desarrollo económico.* No obstante, para fomentar en el Cauca la competitividad y la productividad hay mucho camino por recorrer, dado que desafortunadamente se ha perdido el posicionamiento en el desarrollo económico. Esto ha sido producto de situaciones adversas de orden público, la falta de una infraestructura adecuada, bajo aprovechamiento de recursos y la falta de planeación.

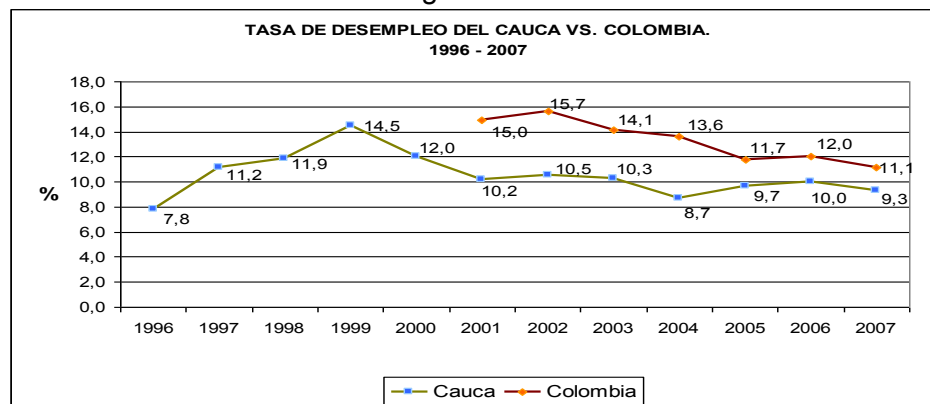
En términos de conectividad, desde EMTEL S.A E.S.P., el Dr. Orlando Vidal Subgerente Administrativo y Financiero, expresó que, *el proceso de innovación en el sector de las telecomunicaciones tiene que ser continuo, pues no permite años sabáticos, tenemos que seguir trabajando por que nuestro sector está en permanente evolución y de introducción continua de nuevos productos como es el caso de la televisión digital.* En relación con la competencia, la perspectiva del sector es continuar con el empaquetamiento de servicios a nivel global. De la misma manera, consideramos que Popayán está preparada para atender las necesidades gracias a una gran plataforma tecnológica que permite a muchas empresas se instalen y desarrollen en el Cauca.

## 1.2. Empleo

El problema del empleo es una de las grandes preocupaciones de toda política económica. En el Departamento del Cauca la tasa de desempleo ha mostrado una tendencia decreciente a partir de 1999, y ha sido inferior a la tasa nacional a partir del año 2001. Para años posteriores a 2003 ha experimentado una caída considerable, al punto que se ha situado por debajo de los dos dígitos, lo que puede ser producto del notorio crecimiento del PIB Caucaño. Este decrecimiento del desempleo es el resultado de las empresas que han incorporado mayor fuerza de trabajo en sus procesos productivos, permitiendo mejorar la demanda efectiva de la población, derivada de un mayor ingreso.

Estos avances en el empleo del Cauca han sido sustentados por la puesta en marcha de las empresas Ley Páez, ubicadas en el Norte del Cauca principalmente. No obstante, la situación de competitividad del Cauca no es la mejor, por tanto, una vez extinguidos los beneficios de dicha Ley, los empresarios y la institucionalidad caucana se dieron a la tarea de buscar mecanismos que solventaran la elevación de los costos tributarios. Fue así como se logró la aprobación del Decreto 780 del 13 de marzo de 2008, por el cual se permite a las empresas Ley Páez existentes, acogerse a los beneficios de Zonas Francas bajo condiciones especiales. En este nuevo contexto, se están preparando los proyectos empresariales para aplicar a este Decreto y continuar con las expansiones y la generación de empleo en la región.

Figura No. 1



Fuente: Cálculos propios Cauca Progresiva con base en datos del DANE. 2008

### 1.3. Comercio Exterior

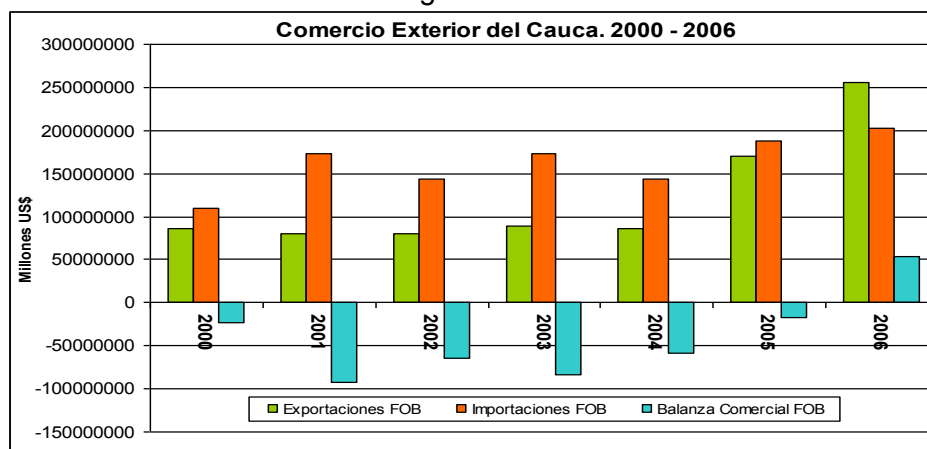
En el Cauca, el cierre de la brecha entre exportaciones e importaciones apenas en los últimos años se ha venido logrando. En otras palabras, la balanza comercial del Cauca, ha sido deficitaria hasta el año 2005, solo en 2006 se obtiene un superávit por valor de US\$52.902.256. En los años 2003, 2005 y 2006 la oferta exportadora del Cauca se incremento de manera notable, tanto que en el año 2005 casi logra duplicar su valor con referencia al año 2004. Sin embargo, a pesar de que la tasa de crecimiento de las exportaciones ha sido superior a la de importaciones a partir de 2004, la balanza comercial sólo en 2006 alcanza un superávit de US\$ 52.902.256, lo que significa que se está atrayendo riqueza externa al Cauca, para años anteriores ocurría lo contrario.

Cuadro No. 1

CUENTA	Dolares						
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	EXPORTACIONES FOB	86308499	80506978	79533821	89640233	85617667	169945319
IMPORTACIONES FOB	109799657	173407694	143602265	173430233	143479113	187485844	202111103
IMPORTACIONES CIF	119095990	180086279	156277870	187558113	154441091	201986799	216463892
BALANZA COMERCIAL FOB	-23491158	-92900716	-64068444	-83790000	-57861446	-17540525	52902256

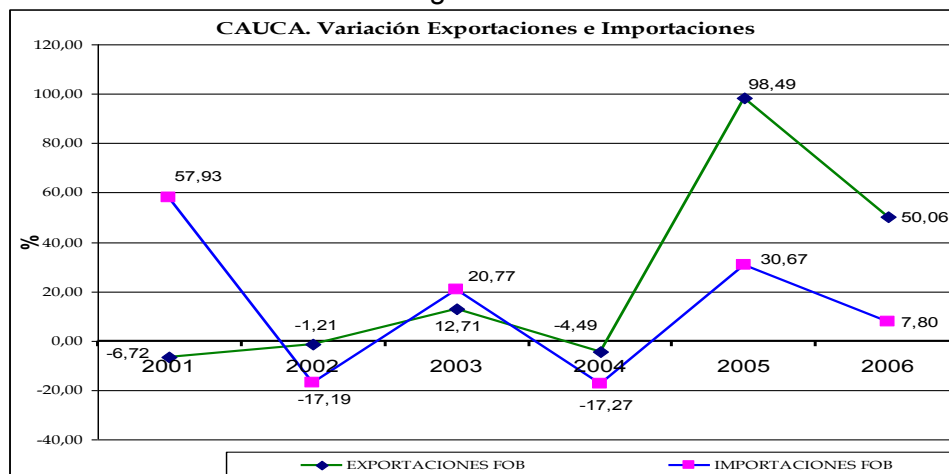
Fuente: Cálculos propios Cauca Progresiva con base en datos del DANE. 2008

Figura No. 2



Fuente: Cálculos propios Cauca Progresiva con base en datos del DANE. 2008

Figura No. 3



Fuente: Cálculos propios Cauca Progresiva con base en datos del DANE. 2008



Como factor importante de Competitividad se tiene los programas de Emprendimiento. En cuanto a este aspecto, la institucionalidad caucana ha sido consciente de generar espacios para brindar soporte técnico y logístico, viabilizando la cristalización de ideas de creación de empresa.

De acuerdo con Guillermo Santacruz, Director de Proyectos de Parquesoft Colombia, los procesos de emprendimiento, *le aportan a la región la capacidad de constituir nuevas empresas mediante la capacitación, lo que genera fortalezas en los jóvenes para que puedan ser autosostenibles; con ello se contribuye al mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de nuestro departamento.* Una organización de la naturaleza de Parquesoft brinda herramientas que no se tienen cuando se inicia una empresa. Esto ayuda a fortalecer una compañía naciente desde el campo gerencial, técnico, productivo y financiero.

## **2. ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

Dentro de la actividad productiva es imprescindible reconocer la estructura que permite a una economía sostenerse a sí misma. Para el caso del Departamento del Cauca, se ha elaborado una agregación de las diferentes ramas de la producción, con el fin de obtener nueve sectores valorados a precios básicos, es decir, la sumatoria del valor agregado más los impuestos y derechos. La agregación es como se muestra a continuación:

1. **Agropecuario:** Café, otros productos agrícolas, animales vivos y productos animales, Caza y pesca y silvicultura y extracción de madera.
2. **Minería:** Minerales metálicos y no metálicos, carbón, petróleo y otros.
3. **Industria:** Bebidas, textiles, plásticos, sustancias químicas, maquinaria y equipo y otros.
4. Energía, Agua y Gas
5. **Construcción:** Edificaciones y obras de Ingeniería Civil.
6. **Comercio:** Actividades comerciales, hotelería, restaurantes, servicios de reparaciones de artículos personales.
7. **Transporte y Comunicaciones:** Transporte terrestre, acuático, aéreo y servicios complementarios de transporte (almacenamiento), correos y telecomunicaciones.
8. **Servicios Financieros e Inmobiliarios:** Intermediación financiera, servicios de arriendos e inmobiliarios.
9. **Servicios del Gobierno, Sociales, Comunales y Personales:** Administración Pública, servicios de enseñanza, de salud, de esparcimiento, personales y servicio doméstico.

### **2.1. El PIB del Departamento del Cauca**

En primer lugar, por su volumen, está el Sector de Servicios del Gobierno y Otros, que claramente presenta valores muy superiores al resto durante el periodo 2000 – 2006. Por su parte, el Sector Industrial ha tomado una ventaja sobre el Agropecuario,

9

específicamente a partir del año 2003. En tercer lugar se ubica el Sector Agropecuario y en cuarto lugar el Comercio.

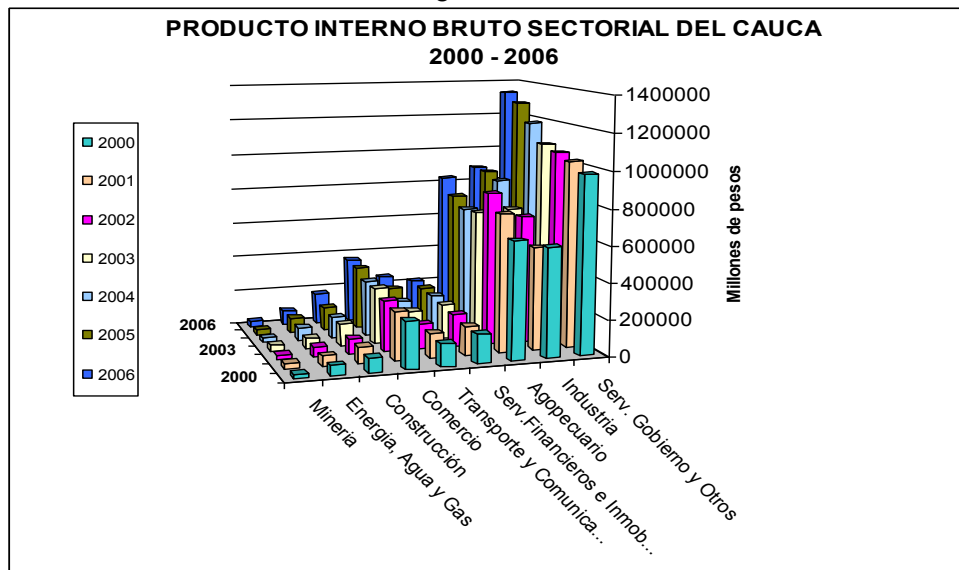
Cuadro No. 2  
PIB Sectorial Caucano

Millones de Pesos de 2000

MACROSECTOR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Minería	25209	31790	25951	32712	27214	28071	34427
Energía, Agua y Gas	53823	55802	55353	57383	71053	82882	82464
Construcción	80247	90546	86837	124761	119977	134200	174411
Comercio	258957	268115	283499	311636	311592	353607	365594
Transporte y Comunic.	124874	134856	141718	170312	184112	219430	251727
Serv. Financ. Inmob.	161782	157790	181329	193935	204135	210189	215867
Agropecuaria	649249	762192	846181	710876	702943	752863	833868
Industria	604605	568195	708150	723289	859321	889551	887990
Serv. Gobierno y Otros	985287	1029191	1058770	1082227	1186127	1284749	1334751
<b>PIB TOTAL CAUCA</b>	<b>2944033</b>	<b>3098477</b>	<b>3387787</b>	<b>3407131</b>	<b>3666474</b>	<b>3955542</b>	<b>4181098</b>

Fuente: Cálculos propios Cauca Progresiva con base en datos del DANE. 2008

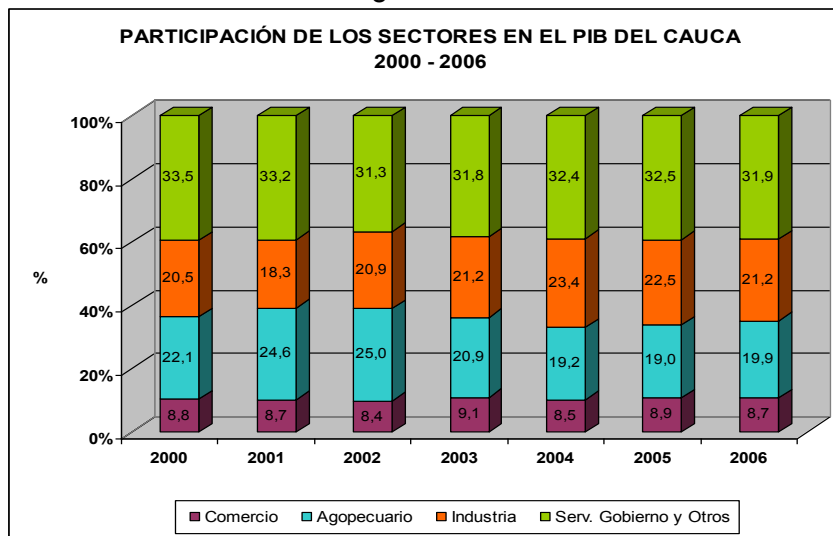
Figura No. 4



Fuente: Cálculos propios Cauca Progresiva con base en datos del DANE. 2008

Considerando los volúmenes de producción por cada sector económico, los anteriores son los más representativos del Cauca, máxime cuando las participaciones durante el periodo de análisis así lo demuestran.

Figura No. 5



Fuente: Cálculos propios Cauca Progresiva con base en datos del DANE. 2008

## 2.2. Crecimiento del PIB del Cauca y del Ingreso per cápita

A diferencia del PIB de Colombia, el del Cauca experimenta un ciclo irregular. No existe una tendencia en correspondencia con la del PIB nacional. En 2002, se alcanza un máximo, los principales sectores dinamizadores del crecimiento son el industrial y el agropecuario, ya que ambos le aportan aumento del producto con el 24,63% y 11,02% respectivamente. A partir del año 2004 ocurre una notable recuperación, en este caso el principal motor de crecimiento es el sector industrial que experimenta una subida del 18,81%, lo mismo que el sector servicios del gobierno y otros que alcanza el 9,60% con lo cual PIB caucano retoma la senda de crecimiento.

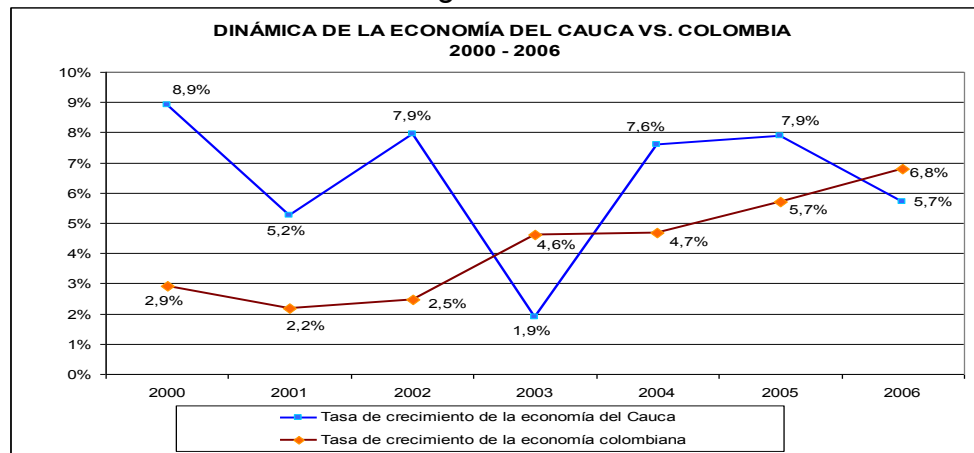
**Cuadro No. 3**  
Crecimiento del PIB Cauca vs Colombia

Millones de Pesos de 2000

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
<b>PIB COLOMBIA</b>	196373851	200657109	205591281	215073655	225104157	237982297	254115505	
<b>PIB CAUCA</b>	2944033	3098477	3387787	3407131	3666474	3955542	4181098	
<b>(Pib Cauca/Pib Colombia) %</b>	1,50	1,54	1,65	1,58	1,63	1,66	1,65	
<b>crecimeinto</b>	<b>Colombia</b>		2,18	2,46	4,61	4,66	5,72	6,78
	<b>Cauca</b>		5,25	9,34	0,57	7,61	7,88	5,70

Fuente: Cálculos propios Cauca Progresiva con base en datos del DANE. 2008

Figura No. 6



Fuente: Cálculos propios Cauca Progresiva con base en datos del DANE. 2008

### INGRESO PER CAPITA

Después de experimentar un retroceso en el ritmo de crecimiento en el año 2003, el Cauca ha avanzado en incrementar su PIB per cápita. La mayor tasa de crecimiento se alcanza en el 2005; en este año el PIB per cápita del Cauca crece al 7,04%. En 2006 tiende a igualarse con la tasa de crecimiento nacional.

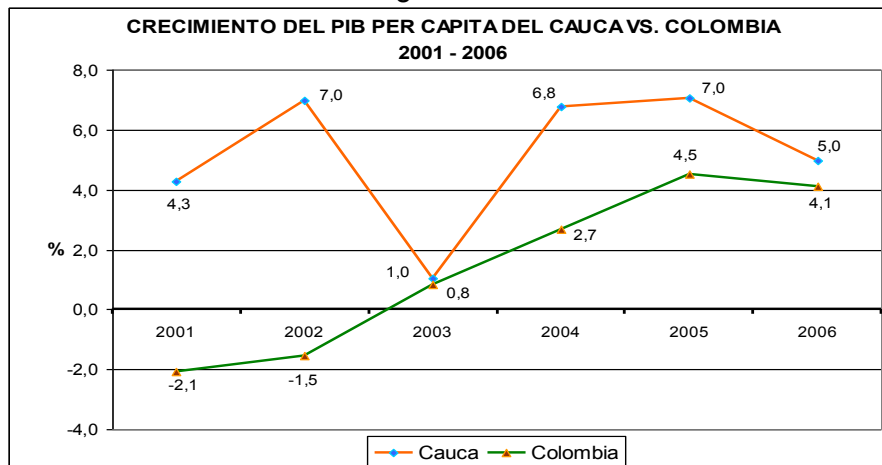
Cuadro No. 4

Millones de Pesos de 2000

PIB PER CAPITA							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Cauca</b>	2420276	2523669	2700163	2728051	2912227	3117209	3271638
<b>Colombia</b>	4661256	4564857	4494338	4531991	4652331	4862317	5061800
<b>(Cauca/Colombia) %</b>	51,92	55,28	60,08	60,20	62,60	64,11	64,63
<b>Crecimiento (%)</b>	<b>Cauca</b>	4,27	6,99	1,03	6,75	7,04	4,95
	<b>Colombia</b>	-2,07	-1,54	0,84	2,66	4,51	4,10

Fuente: Cálculos propios Cauca Progresiva con base en datos del DANE. 2008

Figura No. 7



Fuente: Cálculos propios Cauca Progresiva con base en datos del DANE. 2008

### 2.3. Sector Comercio

Mientras que en el año 2005, el sector en el Cauca creció a casi el doble que el ritmo nacional, en el último año de referencia esta tasa no alcanza a superar la mitad de la tasa de crecimiento nacional, es decir, que este sector sufrió una desaceleración a partir de 2005. Si bien se puede apreciar, entre el año 2003 y 2004 el sector experimenta una gran caída, la que podría estar asociada a fenómenos de interdependencia. Y esta se refiere básicamente a que el sector agropecuario experimento una contracción de su producto. Por lo tanto, si el sector agropecuario aporta productos agrícolas para la comercialización, es de esperar, que ante una menor oferta agrícola, el comercio sufra contracciones. O visto del otro lado, si el sector agropecuario aun no se ha recuperado, el comercio que le aporta insumos no podrá incrementar sus ventas en tanto el otro sector no presenta una demanda significativa.

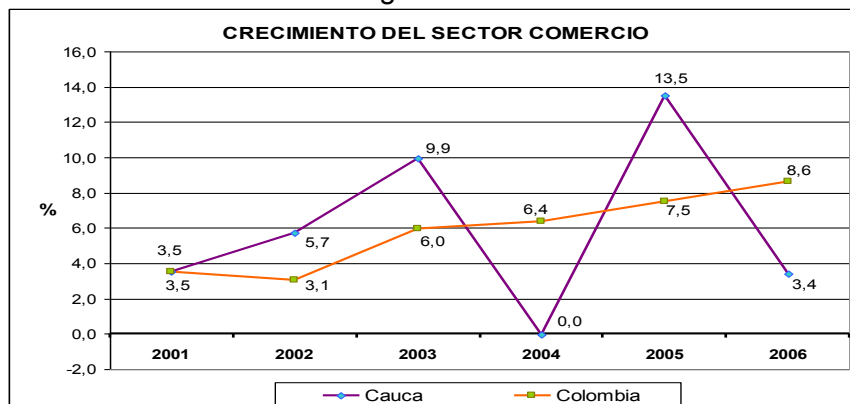
Cuadro No. 5

Millones de Pesos de 2000

Comercio							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Cauca</b>	258957	268115	283499	311636	311592	353607	365594
<b>Colombia</b>	26253624	27175680	28011460	29681768	31579266	33946863	36872585
<b>Crecimiento (%)</b>	<b>Cauca</b>	3,54	5,74	9,92	-0,01	13,48	3,39
	<b>Colombia</b>	3,51	3,08	5,96	6,39	7,50	8,62

Fuente: Cálculos propios Cauca Progresiva con base en datos del DANE. 2008

Figura No. 8



Fuente: Cálculos propios Cauca Progresiva con base en datos del DANE. 2008

## VOCES DEL SECTOR: CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

En la última década, el Departamento del Cauca ha mostrado importantes avances. Prueba de ello es el desarrollo Industrial logrado a partir de la Ley Páez, donde se evidencia cómo este sector repunta en el contexto nacional y se convierte en líder, el inicio de actividades de Centros Comerciales, la identificación y promoción de productos turísticos, la vocación al comercio Internacional se traduce en una mayor dinámica, la llegada del gasoducto y la consolidación de un sector comercial que marca el desarrollo de los municipios Caucanos. Los servicios de Registro delegados por el estado, los servicios empresariales de simplificación de trámites, capacitación, asesoría técnica básica y especializada, acompañamiento, ferias, ruedas y conciliación seguirán siendo la labor fundamental de apoyo al empresariado Caucano. Sin embargo, el trabajo por mejorar las condiciones de competitividad regional han motivado la evolución de estrategias concentradas en la realización de estudios económicos pertinentes, en el desarrollo de la Marca del Cauca, en la Formalización, en el impulso a la Cultura y el apoyo a sectores de la producción que puedan representar para el Cauca beneficios en materia de empleo y con ello bienestar.

A través de convenios con entidades locales, nacionales e internacionales y en el marco de la labor que adelanta la Comisión Regional de Competitividad, la Cámara de Comercio del Cauca aporta todo su empeño para consolidar las fortalezas identificadas en la región y entre las cuales se destaca la existencia del conglomerado industrial en el norte, los avances en Ciencia y Tecnología, la ubicación geográfica estratégica del Departamento, el potencial biodiverso y ecoturístico, la riqueza étnica y cultural, el alto componente de bienes manufacturados en las exportaciones, la variedad de la producción agrícola y manufacturera, la tendencia a una cultura exportadora, la capacidad de gestión de gobiernos locales ante el gobierno nacional y la comunidad internacional, la apertura al diálogo y voluntad intersectorial para sacar adelante al Cauca, la existencia de una nueva institucionalidad dirigida a mejorar la productividad territorial y el alto Potencial de recursos energéticos.

**PERFIL EMPRESARIAL: DISTRITIENDAS DEL CAUCA LTDA.  
(Humberto Navarro, Gerente de Ventas)**

*Esta empresa nació el primero de abril de 2000 por la necesidad de tener un distribuidor que atendiera a todo el territorio caucano con productos de consumo masivo. Las actividades comerciales que realizamos en el departamento del Cauca pasan por dificultades como por ejemplo, las constantes alzas en el precio de la gasolina, que afectan negativamente las ventas de nuestros productos, pues los márgenes de transporte deben incrementarse. Además, la gasolina que se vende en el Cauca es de las más costosas en nuestro país. Por otra parte, la energía eléctrica presenta altas tarifas, lo que se convierte en un tema delicado de manejar para los empresarios. Sin embargo, consideramos que esta es una región muy interesante, que su gente tiene muchas expectativas en la medida en que se desarrolle el turismo y atraiga nuevas empresas.*

Cuadro No. 6  
**RANKING DE EMPRESAS POR VENTAS DEL SECTOR COMERCIO**

COMERCIO		
RANKING	NOMBRE DE LA EMPRESA	VENTAS
1	ALVARO CORREA REYES & CIA. S. EN C.	\$ 35.351.690.000
2	DISTRITIENDAS DEL CAUCA LTDA	\$ 13.537.532.682
3	DROGUERIAS ALIANZA DE OCCIDENTE S.A	\$ 13.288.864.424
4	MUÑOZ ASOCIADOS LTDA	\$ 12.330.334.666
5	AGRICOLA MERCANTIL DEL CAUCA SOCIEDAD ANONIMA AGRICCA S.A.	\$ 10.206.727.156
6	ANDINA MOTORS CAUCA S.A. - VIGILADA -	\$ 9.571.991.351
7	MULTIAGRO LIMITADA	\$ 9.445.609.035
8	FERROPINTURAS DEL CAUCA LIMITADA	\$ 8.742.000.996
9	CELLCAR DEL CAUCA E.U.	\$ 8.255.696.000
10	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS AGRICOLAS Y TECHNOLOGIKOS S.A.	\$ 7.568.500.000
11	LA DISTRIBUIDORA MARACAIBO S A	\$ 7.421.868.000
12	PISOS Y ACABADOS DEL CAUCA LTDA	\$ 7.044.601.000
13	SOCIEDAD NAVIA MONTOYA LTDA SOMONA LTDA	\$ 5.947.464.000
14	LUBRICOM Y CIA LTDA	\$ 5.822.432.210
15	DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS POPAYAN LTDA DISERPO LTDA	\$ 5.598.717.141

Fuente: Cálculos propios. Información de la Cámara de Comercio del Cauca. 2008

#### 2.4. Sector Agropecuario

Este sector ha venido experimentando algunos retrocesos. En el año 2003 alcanzó un profundo decrecimiento (-15.99%). Al constituirse en un sector representativo, es claro que su dinámica genera un alto impacto sobre el producto total, más si se tiene en cuenta que el Cauca tiene un gran porcentaje de su población que pertenece al sector rural. Las caídas vertiginosas de la producción del sector obedecieron básicamente a fenómenos climáticos, lo que redujeron la oferta agropecuaria, lo mismo que el incremento en el precio de los insumos.



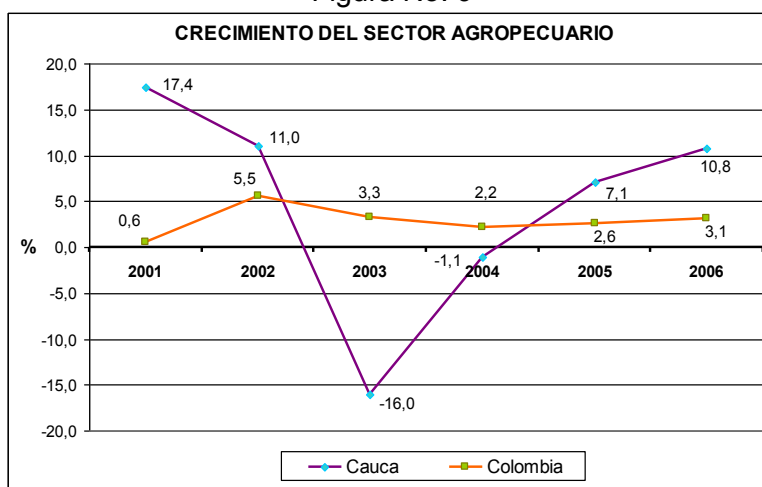
Cuadro No. 7

Millones de Pesos de 2000

Agopecuario							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Cauca</b>	649249	762192	846181	710876	702943	752863	833868
<b>Colombia</b>	20342436	20463877	21595737	22307386	22792323	23378656	24110969
<b>Crecimiento (%)</b>	<b>Cauca</b>	17,40	11,02	-15,99	-1,12	7,10	10,76
	<b>Colombia</b>	0,60	5,53	3,30	2,17	2,57	3,13

Fuente: Cálculos propios Cauca Progresas con base en datos del DANE. 2008

Figura No. 9



Fuente: Cálculos propios Cauca Progresas con base en datos del DANE. 2008

### **VOCES DEL SECTOR: COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DEL CAUCA: Gerardo Montenegro, Director Ejecutivo**

*En el tema de la competitividad avanzamos en el posicionamiento del café del Cauca en varios frentes, entre ellos el de los cafés especiales con vías a certificaciones internacionales, con lo cual facilitamos el ingreso de nuestro café al mercado mundial.*

Existe una gran fortaleza, y es que estamos en una zona con un potencial muy grande para la producción de café, puesto que su clima, suelo y topografía hacen que esta sea una zona potencial para seguir creciendo. Otra fortaleza de la región es la estructura de pequeños productores, lo que posibilita la organización para formar tejido social. Para nosotros el mejor trabajo social es poder entregarle a los caficultores las herramientas que les permitan vivir mejor a través del proceso productivo del café. Este es el aporte fundamental que hace nuestro gremio a través de programas como la “garantía de compra”.



Según el Análisis de Coyuntura Económica realizado por la Cámara de Comercio del Cauca y la Corporación Cauca Progresiva, la producción cafetera del Cauca representa cerca del 40% en área sembrada, destacando que un alto número de familias se dedican a esta producción, lo que significa que el ingreso de esta actividad se distribuye entre un gran número de personas.

Dentro del sector primario se ha identificado la agrocadena apícola, como una apuesta productiva para el departamento. Para recoger el sentir de esta agrocadena, se entrevistó a **JANETH AGUILAR**, Gerente de la Cooperativa de Apicultores del Cauca –COAPICA. Una ventaja muy grande es que todavía se conservan extensiones de bosque fundamentales para el desarrollo de esta apuesta, y que hacen del Cauca una potencia a nivel nacional en este sector. Además, se cuenta con lo más importante que es el elemento humano. Sin embargo, los apicultores se están enfrentando a serias dificultades, una de ellas es la tala de bosques, que amenaza tanto al medio ambiente como a la apicultura, actividad que requiere de estos santuarios naturales para la preservación y explotación controlada de las abejas. *“Sin apicultores no se podría sacar de las abejas todo el rendimiento y los productos que ellas ofrecen. Además, la Cooperativa de Apicultores está trabajando en la implementación de la miel y sus derivados en programas de seguridad alimentaria, dada las cualidades nutritivas que posee este producto de la naturaleza.*

Por su parte, la agrocadena piscícola del Cauca, en representación de SANDRA PATRICIA REBOLLEDO ACOSTA, Articuladora, afirma que: Tenemos diferentes líneas de trabajo, entre ellas está el identificar, promover y fortalecer la conformación de sistemas colectivos de agregación de valor; así mismo, promover la organización a través de cadenas productivas y redes e identificar y promover emprendimientos empresariales innovadores, es una de nuestras políticas. *Para hacer esto posible, el Estado también debe generar espacios por medio de convocatorias, disponer recursos para la investigación y desarrollo o de inversión.*

### **PERFIL EMPRESARIAL: CARTON COLOMBIA**

**Francisco Javier Silva Duque, Ingeniero del Proceso Social del Proyecto Forestal**

*El sector forestal todavía está por desarrollarse, y creemos que “Cartón Colombia” es un buen ejemplo de lo que puede ser el desarrollo del departamento. Además este trabajo se puede compartir con otras opciones como el desarrollo rural sostenible, el turismo y la industria, respetando la idiosincrasia de las comunidades y posicionándolas en una situación de mayor competitividad para que su desarrollo pueda mantenerse en el tiempo.*

Este proyecto cumple varias funciones, una muy importante, es que contribuye al crecimiento económico de nuestro departamento, porque es generador de empleo, produce materia prima para la industria, dinamiza la economía local a través de la compra de insumos necesarios para la operación forestal. Adicionalmente hace inversiones muy importantes para la obtención de la materia prima en el sector rural. El desarrollo forestal es de una potencialidad considerable, en tanto tenga lugar una voluntad política orientada



## 200 EMPRESAS GENERADORAS DE DESARROLLO EN EL CAUCA



a fortalecer el sector. En tal sentido se podría utilizar tierras que son marginales para la agricultura o la ganadería.

Por otra parte, Cartón Colombia genera beneficios sociales de diferente orden. En primer lugar están aquellos que corresponden a la generación de empleo para más de mil cien personas de manera permanente. Luego, contribuimos en inversión para mantenimiento de las vías públicas. En cuanto a esto, anualmente invertimos 2.500 millones en mantenimiento de vías públicas.

Igualmente, se tienen procesos de acompañamiento y fortalecimiento a las organizaciones comunitarias en el sector rural y en los sectores urbanos de los municipios donde esta la empresa. Esto se hace con proyectos educativos, como los Institutos Técnicos Agropecuarios y Forestales que están funcionando en los municipios de Cajibío y el Tambo. De la misma manera, la generación de ingresos con organizaciones campesinas en los municipios del Tambo, Sotaró, Cajibío, Suárez, Buenos Aires y Popayán son proyectos que permiten que los renglones productivos de las comunidades sean mas competitivos y estén mejor posicionados en los mercados.

### **PERFIL EMPRESARIAL: COOPERATIVA DE CAFICULTORES DEL CAUCA** **Augusto Ortiz Herrera, Gerente General**

*Esta es una empresa manejada y conformada por asociados caucanos, sus dirigentes son caucanos y con orgullo ocupamos el tercer lugar a nivel nacional en compras de café y en rendimientos financieros.* La cooperativa es una entidad sin ánimo de lucro, de economía solidaria, avalada por la Federación Nacional de Cafeteros destinada a la comercialización de nuestro café.

Además, la labor social que desempeñamos está encaminada a favorecer al productor cafetero desde diferentes posiciones. Un mecanismo es mediante convenios con el ICETEX donde se ha conformado un fondo denominado Caficauca de educación, en el cual depositamos 110 millones de pesos con el fin de garantizar la educación de los hijos de caficultores de primaria y bachillerato. Así mismo, con la Universidad del Cauca se ha hecho una selección de 55 hijos de asociados a los cuales se les está brindando una tecnología agroindustrial, donde la Universidad los faculta para desempeñarse en el sector agropecuario.

Cuadro No. 8  
**RANKING DE EMPRESAS POR VENTAS DEL SECTOR AGROPECUARIO**

AGROPECUARIO		
RANKING	NOMBRE DE LA EMPRESA	VENTAS
1	AGROPECUARIA LATINOAMERICANA S.A.	\$ 82.787.923.000
2	CAUCA GRANDE S.A.	\$ 16.942.285.300
3	AGROPECUARIA LA ESMERALDA LIMITADA	\$ 10.431.942.252
4	LOS BEDOYA LTDA	\$ 6.040.118.425
5	DUQUE Y BOTERO LTDA	\$ 5.304.732.592
6	INGENIERIA FORESTAL CAUCANA S.A.	\$ 4.943.442.000
7	COSECHAR LTDA	\$ 3.875.860.585
8	AGROCORCEGA S.A.	\$ 3.744.037.178
9	CAICEDO MUÑOZ & CIA. S. EN C.	\$ 3.690.827.529
10	ALIMENTOS DERIVADOS DE LA CAÑA S.A. ADECAÑA S.A.	\$ 3.572.394.740
11	CONSULTAS Y ASESORIAS FORESTALES LIMITADA	\$ 3.569.043.000
12	AGRO SERVICIOS LAS CAÑAS S.A	\$ 3.280.029.343
13	PISCIFACTORIA EL DIVISO LIMITADA	\$ 3.240.748.537
14	VALLEGRES TEJAS Y LADRILLOS S.A.	\$ 3.036.960.867
15	AGROFORESTAL EL NAYA S.A.	\$ 2.216.027.000

Fuente: Elaboración propia. Información Cámara de Comercio del Cauca. 2008.

## 2.5. Sector Industrial

En los últimos años este sector ha ido ganado terreno en cuanto a participación en el PIB del Cauca. Sin embargo, su dinámica de crecimiento es volátil, es decir, existe un crecimiento alternado. Como es un sector preponderante, su dinámica hace que el producto total sufra grandes fluctuaciones.

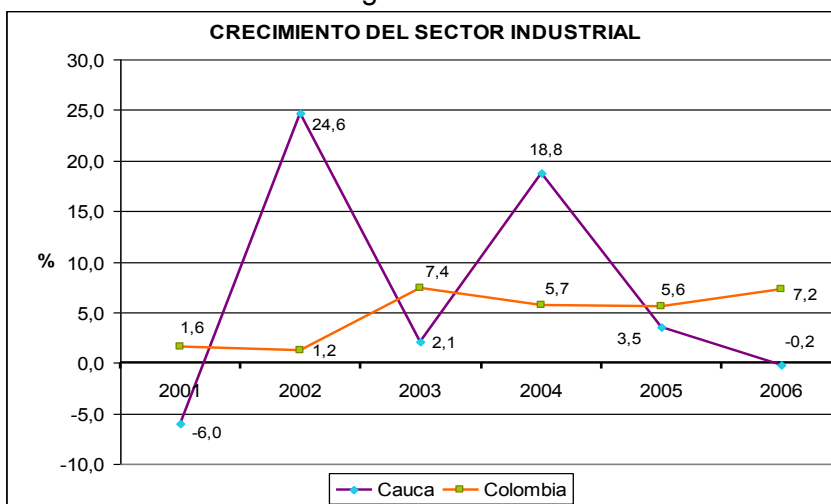
Cuadro No. 9

Millones de Pesos de 2000

Industria							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Cauca</b>	604605	568195	708150	723289	859321	889551	887990
<b>Colombia</b>	30635875	31134992	31504839	33836342	35753933	37762061	40496714
<b>Crecimiento (%)</b>	<b>Cauca</b>	-6,02	24,63	2,14	18,81	3,52	-0,18
	<b>Colombia</b>	1,63	1,19	7,40	5,67	5,62	7,24

Fuente: Cálculos propios Cauca Progresiva con base en datos del DANE. 2008

Figura No. 10



Fuente: Cálculos propios Cauca Progresiva con base en datos del DANE. 2008

### **VOCES DEL SECTOR: DANIEL LUNA FALS CAMARA DE COMERCIO DEL CAUCA.**

Ante la terminación paulatina de los incentivos de Ley Páez y con la firma del decreto 780 que promueve las Zonas Francas, la región debe prepararse para lograr un entorno más competitivo. Para ello, es fundamental mejorar la imagen del Cauca, proceso que avanza con rapidez y contundencia. Se hace necesario también contribuir de manera constante a la Formalización de nuestra Economía con programas que logren no sólo el cumplimiento por parte de los empresarios de los requisitos establecidos para considerarse un empresario formal, sino también el fortalecimiento de las empresas que acceden a los beneficios establecidos. Todo lo anterior es posible gracias a las alianzas entre el sector público y privado, agenda que se desarrolla con los entes territoriales. El emprendimiento, el apoyo a iniciativas de innovación y asociatividad son premisas para el desarrollo de las labores en nuestra Región. A través de convenios con entidades locales, nacionales e internacionales y en el marco de la labor que adelanta la Comisión Regional de Competitividad, la Cámara de Comercio del Cauca aporta todo su empeño para consolidar las fortalezas identificadas en la región y entre las cuales se destaca la existencia del conglomerado industrial en el norte, los avances en Ciencia y Tecnología, la ubicación geográfica estratégica del Departamento, el potencial biodiverso y ecoturístico, la riqueza étnica y cultural, el alto componente de bienes manufacturados en las exportaciones, la variedad de la producción agrícola y manufacturera, la tendencia a una cultura exportadora, la capacidad de gestión de gobiernos locales ante el gobierno nacional y la comunidad internacional, la apertura al diálogo y voluntad intersectorial para sacar adelante al Cauca, la existencia de una nueva institucionalidad dirigida a mejorar la productividad territorial y el alto Potencial de recursos energéticos.

Hoy en día, se ha logrado articular el sector agropecuario a los procesos industriales. En tal sentido, en el Cauca se cuenta con una apuesta productiva novedosa y poco difundida en el país. Esta apuesta tiene que ver con la producción de sedas. Al respecto, se

entrevistó a **RICARDO IVÁN FRANCO**, Gerente de la Corporación para el Desarrollo de la Sericultura en el Cauca – Corseda. En sus palabras, *Corseda inició en el año 2002, como fruto del esfuerzo conjunto de artesanos y productores, que buscaban integrar toda la cadena de producción de la seda a nivel nacional e internacional. Actualmente, es la única empresa que sobrevive como asociación sin ánimo de lucro en todo el hemisferio y, es la más desarrollada en sericultura.* El interés de nuestra empresa en el desarrollo de la región está dirigido a la construcción de tejido social; Corseda fue creada por más de 300 familias campesinas, de artesanos y productores de la seda, con un énfasis en el crecimiento social de la familia y de la región. El Cauca tiene un potencial muy grande en recursos naturales y lo que se debe hacer es gestión para adecuarlos a los requerimientos de un mercado internacional, pues es un atractivo muy exigente en lo que respecta a los negocios. En tal sentido, se debe dirigir la producción hacia el tema ecológico por lo que hoy en día las tendencias de consumo en el exterior son dirigidas a productos orgánicos y naturales.

**PERFIL EMPRESARIAL: FAMILIA SANCELA DEL PACIFICO  
(Javier Fernando Quiroz, Gerente)**

Familia Sancela del Pacifico se encuentra ubicada en el municipio de Puerto Tejada (Parque Industrial y Comercial del Cauca). Esta planta se dedica a la producción de materia prima que la organización no tiene en ninguna parte de Latinoamérica. En el Cauca está ubicada la planta de pañales para bebe y la planta de pañitos húmedos, lugares que cuentan con cerca de 470 trabajadores. Sólo el 35% corresponde al personal administrativo traído de Cali, el restante 65% es personal de la zona norte del Departamento. Esta empresa está operando aproximadamente hace once años y exporta parte de sus productos a Ecuador, Perú, Venezuela, Chile, Argentina, República Dominicana, Puerto Rico, Panamá.

Según el Dr. Quiroz, desde un principio comenzar en la región no fue fácil, porque *encontramos que el personal de la zona no tenía conocimiento de lo que era el ambiente industrial, tuvimos que empezar por enseñarles que las actividades laborales de este tipo de empresas son continuas (24 horas), distinto al esquema agrícola.* No obstante, la región ha entregado personal con muy buenos valores, un personal respetuoso, con sentido de pertenencia y de trabajo, lo que se constituye en una fortaleza que hay que impulsar todavía más de lo que se ha demostrado. En cuanto a los programas sociales, la compañía esta creando la Fundación Familia, que va a tener como objetivo atender a los recicladores de la región. Además, hemos realizado adecuaciones de algunas escuelas, inversiones que ascienden aproximadamente a \$100 millones. Nuestra planta sigue creciendo, seguirá expandiendo su producción de pañales y pañitos húmedos, tenemos proyectos hacia el futuro, si la zona termina calificada como zona franca, tendremos agallas para seguir trabajando por mucho tiempo.

**PERFIL EMPRESARIAL: PAPELES DEL CAUCA S.A. (COLOMBIANA KIMBERLY –  
COLPAPEL S.A.)  
(Carlos Morales, Gerente)**

Papeles del Cauca S.A. se ubica en el municipio de Puerto Tejada cerca al Puente del Hormiguero en la vía a Cali. Esta compañía se dedica a la producción de papel higiénico Scott, pañuelos faciales Kleenex y la línea institucional Kimberly Clark Professional. Cabe destacar que Papeles del Cauca S.A. es la planta más moderna de Kimberly Clark en América Latina, en cuanto a higiénicos. En su planta de producción laboran cerca de 800 trabajadores (directos y contratistas) y comenzó actividades productivas en el año 2001, lo cual hace que esta empresa sea el principal empleador de la zona. El 65% de la producción de Papeles del Cauca, PDC se vende en Colombia, y otro 25% aproximadamente se exporta hacia Centro América y la Región Andina.

Según la opinión del Ingeniero Carlos Morales (Gerente), *la experiencia como empresario en el Cauca ha sido enriquecedora, por cuanto los principales esfuerzos se han orientado hacia la capacitación del personal empleado.* Cuando la empresa inició operaciones, el recurso humano disponible en la zona derivaba su sustento principalmente a la actividad arenera, eran corteros de caña, ladrilleros, entre otros. Entonces nuestra compañía enfocó esfuerzos para lograr que los trabajadores lograran su grado de bachiller y poco a poco ascendieran a niveles de educación superior. Para Colombiana Kimberly Colpapel y Papeles del Cauca, la responsabilidad social es algo más que un tema de moda. Forma parte de nuestros factores claves del éxito. Por esta razón desde el año 2006, el programa de Responsabilidad Social Empresarial denominado: “Estamos dejando huella” ha atendido a más de 1.100 recicladores y a sus familias (3.500 personas en total) en jornadas de salud, higiene y bienestar. El último año se realizaron jornadas de vacunación, de odontología y oftalmología, además de los talleres de proyecto de vida; se adecuaron con infraestructura varias cooperativas de recicladores y se realizaron capacitaciones a sus miembros. Por su parte, la Fundación Colombianitos, Papeles del Cauca S.A. y Colombiana Kimberly Colpapel S.A. a través del Programa Colombianitos, patrocinan a más de 1.500 niños que viven cerca de nuestras plantas, en extrema pobreza y en zonas de violencia; por medio del deporte, la danza y la música, Colombianitos brinda una esperanza de vida a estos niños y les inculca valores como el respeto, la tolerancia y el trabajo en equipo. La compañía construyó cinco casas de la cultura en las veredas del municipio de Puerto Tejada, también adecuó el centro de salud, Telecentro y el polideportivo de la zona. “Creemos en esta región y en su gente”, por lo tanto no nos vamos del Cauca, por el contrario, se están realizando importantes inversiones en nueva tecnología para mejorar nuestra competitividad, pues la oportunidad que evidenciamos en el Cauca es la de seguir capacitando a la gente de la región, mejorando sus oportunidades laborales y en esta medida sus condiciones de vida. **“Estamos construyendo país”.**



**PERFIL EMPRESARIAL: GENFAR S.A.  
(Gladys Yolanda Mattiz, Gerente)**

Genfar S.A. se ubica en el municipio de Villarrica (Parque Industrial Caucalesa). En esta compañía *tenemos una clara vocación de servicio social, al producir medicamentos con los más altos estándares de calidad, destinados al uso humano y salud animal; situación que nos ha permitido reconocernos como una organización con fuertes y múltiples lazos entre la comunidad y la industria.* Genfar S.A. posee en el departamento del Cauca y en Bogotá, unas de las más modernas plantas Farmacéuticas de América Latina, para la manufactura de medicamentos Betalactámicos No Estériles (Bogotá) y Estériles, albergando a cerca de 1.000 trabajadores en todo el país. Estamos presentes en 14 países de Latinoamérica. Contamos con 4 Regionales a nivel nacional, 2 Filiales: GENFAR Perú y GENFAR Ecuador.

Genfar S.A., formuló y presentó ante la CRC, el proyecto denominado “Implementación de Acciones Ambientales para la Conservación, Preservación y Manejo del Humedal El Candil”, proyecto a desarrollarse con las comunidades del municipio de Villa Rica y la vereda La Arrobleda, el cual consiste en la recuperación de un cuerpo de agua, mediante actividades de poda, mantenimiento y siembra de especies frutales y ornamentales, así mismo desarrollar actividades de piscicultura, con el objetivo de reactivar económicamente las zonas beneficiadas, a través de la generación de empleo, gracias a la producción y venta de frutales, la recreación y práctica del ecoturismo, logrando un mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores. Así mismo, el Programa de Atención a la Niñez “Nidos De Paz, busca brindar un ambiente cálido, humano, lúdico y artístico, atendiendo de manera integral el desarrollo de la personalidad de los niños menos favorecidos de las comunidades ubicadas en el área de influencia de la planta, basándose en valores, encaminados hacia la convivencia ciudadana, favoreciendo el ejercicio del derecho de una vida digna. La campaña de donación de implementos didácticos logró reunir útiles escolares, elementos fueron donados al Jardín Infantil Nido de Paz, institución educativa localizada en Villa Rica. El programa “Creando Mi Propia Empresa” ofrece talleres de sensibilización dirigido a madres cabeza de familia y busca ofrecerles a través de la capacitación y asesoría directa, orientación e información fundamental hacia el fomento y desarrollo del espíritu empresarial, la creación de nuevas empresas y la generación de empleo, contribuyendo a un incremento la competitividad y sostenibilidad de la región.

**PERFIL EMPRESARIAL: ICOBANDAS S.A.  
(Juan Zambrano y Daniel Sánchez)**

Icobandas S.A: es una empresa instalada en la ciudad de Popayán, creada con el objeto de atender las necesidades de bandas transportadoras y de transmisión, tanto del mercado nacional como de los países de su área de influencia. Desde su fundación en 1.973 ha incursionado en el mercado nacional, compitiendo con empresas de talla mundial tales como Good Year, BFGoodrich, Dunlop, Bridgestone y Firestone, ellos se dedican a la fabricación de llantas y dejan de lado los aspectos industriales por eso nosotros nos dedicamos a la fabricación especializada de bandas. El rápido crecimiento de la empresa fue una consecuencia directa de la calidad, lograda mediante la permanente transferencia

de tecnologías europeas y americanas, además de un excelente servicio de venta y post-venta. Nuestros clientes pertenecen a la industria minera, azucarera, arroceras, química y la siderúrgica, así como los cementeros. En un principio fue un poco difícil convencer a los clientes de la calidad de nuestros productos, por que antes nunca se había pensado en la utilización de bandas distintas a las europeas, las americanas o las japonesas.

*Para Icobandas S.A. la gente es realmente lo más importante, una empresa es la gente.* En la parte social, Icobandas patrocina el estudio de sus empleados. Además, contamos con la Fundación José Niño, donde se atienden a los niños hijos de los trabajadores, pero cuando se presenta alguna situación calamitosa, contribuimos con la atención a los niños afectados.

Finalmente, somos concientes de la crisis que se avecina, pero estamos preparados, gracias al aprendizaje adquirido de la crisis de 1999. Las crisis se superan con orden. Aunque es difícil hacer empresa en Popayán porque el payanes no tiene poco espíritu empresarial, hoy hay muchas mezclas, hay otras generaciones, que están trabajando por el desarrollo del Cauca.

Cuadro No. 10  
**RANKING DE EMPRESAS POR VENTAS DEL SECTOR INDUSTRIAL**

INDUSTRIA		
RANKING	NOMBRE DE LA EMPRESA	VENTAS
1	FAMILIA DEL PACIFICO LTDA	\$ 241.546.000.000
2	TECNOSUR S.A	\$ 174.514.543.000
3	PAPELES DEL CAUCA S.A. VIGILADA	\$ 158.709.000.000
4	COLOMBINA DEL CAUCA S.A.	\$ 139.643.840.585
5	BALANCEADOS DEL CAUCA S A BADELCA	\$ 127.393.299.414
6	GENFAR S.A.	\$ 100.592.413.833
7	INDUSTRIA COLOMBIANA DE ALIMENTOS S.A. INDUCOLSA S.A	\$ 83.655.041.000
8	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS LIMITADA	\$ 74.312.620.000
9	OMNILIFE MANUFACTURA DE COLOMBIA LIMITADA	\$ 72.645.517.336
10	PERFILAMOS DEL CAUCA S.A.	\$ 65.166.731.571
11	PAVCO DE OCCIDENTE LIMITADA	\$ 63.560.866.555
12	FRIOMIX DEL CAUCA S A	\$ 58.901.540.000
13	TECNOFAR TQ S.A.	\$ 53.779.005.000
14	PERFILES COLOMBIANOS PERFICOL S.A.	\$ 45.373.805.271
15	FORSA S.A.	\$ 42.496.475.999

Fuente: Elaboración propia. Información Cámara de Comercio del Cauca. 2008.

## 2.6. Sector Servicios del Gobierno, Sociales, Comunales y Personales

A partir del año 2004 la tasa de crecimiento ha mejorado ostensiblemente en este sector, en ese año alcanzó un valor de 9,60%. Este sector es responsable en gran medida del crecimiento del producto caucano. Sin embargo, su ritmo de crecimiento ha disminuido los



últimos dos años, comportamiento que obedece a las políticas de disminución del gasto público como mecanismo para favorecer la inversión privada y control de la inflación.

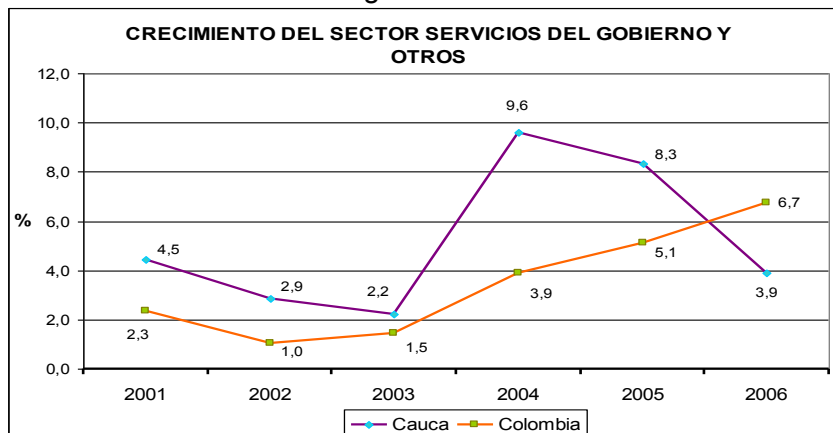
Cuadro No. 11

Millones de pesos de 2000

Servicios del Gobierno y Otros							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Cauca</b>	985287	1029191	1058770	1082227	1186127	1284749	1334751
<b>Colombia</b>	53726844	54984886	55554555	56363075	58560499	61549423	65694379
<b>Crecimiento (%)</b>	<b>Cauca</b>	4,46	2,87	2,22	9,60	8,31	3,89
	<b>Colombia</b>	2,34	1,04	1,46	3,90	5,10	6,73

Fuente: Cálculos propios Cauca Progresas con base en datos del DANE. 2008

Figura No. 11



Fuente: Cálculos propios Cauca Progresas con base en datos del DANE. 2008

En vista de que este sector involucra aquellas actividades destinadas a ofrecer servicios, tanto a empresas, como a la comunidad, se deben destacar aquellas que realiza la administración pública, los establecimientos de enseñanza y de salud y aquellos servicios de esparcimiento y domésticos.

### VOCES DEL SECTOR: Educación e innovación

La educación ha sido siempre un factor que contribuye al desarrollo de las regiones, dado que la generación y transferencia de conocimiento promueven el ingenio del hombre, que articula con la disponibilidad de recursos, una economía tiene la posibilidad de innovar en sus procesos de producción. Entendiendo esta necesidad se tomó la opinión de representantes de aquellas instituciones relacionadas con la educación y la innovación.

**Deyfan Silva Meneses - Secretaria de Educación Departamental.**

*La Secretaría de Educación Departamental se encuentra en un constante proceso de renovación para brindarle a todos los caucanos, desde un niño de cinco años a un hombre de setenta, la oportunidad de prepararse y apoyar el desarrollo del Cauca. La educación en nuestro departamento está contemplada en el Plan de Desarrollo “Arriba el Cauca” como un pilar que se sustenta en seis ejes fundamentales: ampliación de cobertura, la calidad de la educación, mejoramiento de la eficiencia para la prestación del servicio, pertinencia de la educación, disminución del analfabetismo, mejora de la infraestructura educativa. Paralelamente, se está desarrollando el proyecto de modernización de la Secretaría de Educación, lo que permitirá entre otras cosas, mejorar la conectividad con la comunidad educativa.*

**ISABEL RAMIREZ – Rectora (e) Institución Universitaria Tecnológica de Comfacauca (ITC).**

*El cambio de carácter a Institución Universitaria, además de mantener y fortalecer el vínculo con la industria y la empresa, compromete con el desarrollo y producción de conocimiento científico. Lo que significa que en esta nueva etapa de la institución, se debe reforzar la actividad investigativa, para elaborar productos como resultado de ella, involucrando a estudiantes y docentes en la cultura de la innovación y el emprendimiento. Una institución universitaria como integrante de una sociedad compleja, enfrenta desafíos insospechados y debe prepararse para asumir exitosamente su presente y su futuro, haciéndolo en condiciones humanas y organizacionales que le permitan permanecer vigente, proyectarse y contribuir con eficacia al desarrollo de la sociedad que la sustenta. En este contexto, el cambio de carácter a Institución Universitaria Tecnológica de Comfacauca, dinamizará y orientará nuestro quehacer y gestión académica, impulsando un cambio científico y cultural que mostrará los beneficios de avanzar hacia un ambiente de calidad.*

**GLADYS BASTIDAS – Directora de Centro de Investigaciones y Servicios ITC.**

*El ITC tiene por función promover las actividades y procesos investigativos que se desarrollen en el instituto. Igualmente, realizamos convocatorias y buscamos fortalecer la creación de grupos y semilleros de investigación, promocionamos la capacitación en investigación para los profesores y estudiantes, incluso tenemos un presupuesto asignado para financiar las iniciativas que existen. Como toda institución de educación superior tenemos tres funciones principales que son la docencia, la investigación y la proyección social, específicamente el centro esta dedicado a la investigación en el departamento formando a toda nuestra comunidad. El reto es hacer que las empresas se beneficien de la investigación, dado que la innovación genera valor agregado y produce mejores rendimientos*

**ANA PATRICIA PRADO - Directora Territorial de la ESAP Cauca.**

*El reto fundamental en el desarrollo del Cauca es que sea una región competitiva, que tengamos personas educadas y también preparadas para desarrollar una empresa llámese pública o privada. La educación, según el Plan Decenal debe tener como prioridad el desarrollo. La ESAP ofrece el programa de Administración Pública Territorial, único en Colombia, además desarrolla la línea de Capacitación o Educación Para el Trabajo y el Desarrollo, destinado a los servidores públicos. Por último, la línea de trabajo en asesoría y asistencia técnica, donde directamente un grupo de profesionales se desplaza a una entidad territorial para ayudarle a reformular sus procesos y procedimientos.*

**JOSÉ MARIA ARBOLEDA - Director del SENA Regional Cauca.**

*El SENA es una institución formadora de talento humano, con sentido de desarrollo para nuestra región y su labor no sólo comprende el concebir personalidades con sentido de productividad, sino el construir a través de la enseñanza el futuro de nuestra región.*

El SENA ha incursionado en las nuevas tecnologías para ofrecer una formación que le permita entrar a la modernidad, basada en sistemas de comunicación. Desafortunadamente la cobertura en el departamento es muy baja, dificultando nuestro trabajo. El SENA forma trabajadores para todas las actividades económicas. Igualmente, el nivel complementario está dirigido al trabajador que ya tiene un conocimiento en el área de desempeño y hacemos posible la formación titulada de operarios, técnico y tecnólogos. Ahora, es necesario destacar algunas dificultades como por ejemplo la deficiente calidad de la educación formal, a nivel de bachillerato en algunas regiones de nuestro departamento.

**VOCES DEL SECTOR: Servicios a las empresas**

**Jailud Martínez - Directora Ejecutiva de Acopi - Cauca**

*De las grandes y más profundas crisis salen excelentes oportunidades, debemos visualizar sin negatividad la situación y para esto se requiere trabajo y un cambio de mentalidad en lo que se refiere a la cultura empresarial.*

En el Cauca es necesario difundir ampliamente el uso de las TIC's, conjunto de servicios, redes, software y dispositivos, que tienen como fin el mejoramiento de la calidad de vida de las personas dentro del entorno, y que se integran a un sistema de información interconectado y complementario. El gobierno, a través de la planilla asistida de los diferentes instrumentos de captura y formación, nos esta obligando a utilizar las TIC's; sin embargo, los empresarios son indiferentes y en muchos casos no han incorporado en sus procesos, elementos como la informática o la Internet.

**Teniente: Juan Carlos Gañan - Comandante del Cuerpo de Bomberos Popayán.**

*El cuerpo de Bomberos Voluntarios cuenta con el respeto y reconocimiento de las entidades gubernamentales y la ciudadanía, que ven en esta institución un soporte para las emergencias y calamidades que ocurren a diario con las manifestaciones del hombre y*



## 200 EMPRESAS GENERADORAS DE DESARROLLO EN EL CAUCA



*de la naturaleza. Como organismo de socorro, su función es atender emergencias relacionadas con incendios y calamidades conexas. A partir de 1.996 con la creación de la contribución obligatoria empezamos a ganar nuestra sostenibilidad económica para poder desarrollarnos y prestar los servicios debidamente.*

### **COMFACAUCA**

La Caja de Compensación Familiar del Cauca – ComfacaUCA presta servicios sociales y comunitarios orientados hacia la salud, el turismo, la vivienda, la educación y capacitación, la recreación, el deporte, la Atención Integral a la Niñez, la Jornada Escolar Complementaria, entre otros. De igual forma, ofrece crédito social, otorga subsidios al desempleo y el más conocido subsidio familiar, apoyando al Estado a cumplir su papel de redistribuidor de los ingresos. Las actividades que realiza ComfacaUCA impactan positivamente la producción caucana, por cuanto sus servicios contribuyen a mejorar el bienestar del trabajador y su familia, vía subsidios y tarifas diferenciales, que generan un aumento del ingreso familiar disponible. Cabe resaltar que ComfacaUCA le está apostando a mejorar la educación y formación del recurso humano de la región, prueba de ello es la inversión por más de \$14.000 millones de pesos, invertidos en ampliación de sus sedes educativas y una nueva para El Bordo.

### **PERFIL EMPRESARIAL: SERVAGRO LTDA. (Cesar Echeverri Guzmán, Gerente)**

*Esta es una empresa con mucho sentido social puesto que un 90% de nuestro capital es la gente. Eso nos obliga a tener un comportamiento y una responsabilidad social a favor de nuestro personal. En perspectiva, el departamento tiene una fortaleza agropecuaria y minera muy grande, y para impulsar su desarrollo, es necesario darle importancia a las políticas del Gobierno Nacional, dirigidas a atraer inversión extranjera. Por su parte, Servagro Ltda, es una de las empresas que mas genera empleos en la región, nuestra nómina actual asciende a unos 450 empleados directos. Adicionalmente, nuestra empresa se encarga de ayudar a las autoridades en la prevención de delitos contra el patrimonio y las empresas. Hace poco Servagro Ltda, fue nombrada por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada a nivel nacional, como el padrino de la Red de Apoyo para el suroccidente de Colombia.*

### **PERFIL EMPRESARIAL: ARQUITECTOS E INGENIEROS S.A. – ARINSA (Ingeniero Hugo Eduardo Muñoz, Gerente de Proyectos)**

*Arinsa es una empresa constructora, pero en este momento se ha convertido en una promotora de proyectos. Estamos trabajando aquí en el Cauca y en otros departamentos por invitación específica en proyectos relacionados con la construcción de grandes centros comerciales como el Centro Comercial Campanario, que contó con una inversión de cincuenta mil millones en forma directa en construcciones pero consideramos que la inversión total en las dotaciones y adecuación de los locales comerciales, supera los noventa mil millones de pesos.*

Los resultados han sido evidentes sobretodo en las ventas de los comerciantes que llegaron a Popayán y todo gracias al proceso en el cual Arinsa le apostó a que los grandes comerciantes de cadena vinieran a una ciudad que era reconocida no exactamente por ser dinámica, sino todo lo contrario una ciudad aletargada con muchos inconvenientes y problemas de seguridad. En cuanto a fortaleza indudablemente esta la respuestas que hemos tenido en primer lugar de los comerciantes que apostaron a este reto y en segundo lugar la respuesta de la comunidad, pues esto generó un cambio en la visión que se tiene de la ciudad. El aporte mas grande es que nos hemos convertido en generadores de empleo en todos los ordenes a nivel profesional, a nivel técnico y no profesional, en esto hemos dado un paso muy importante por que Campanario en sus proyectos de construcción ha sido un gran multiplicador pues uno de los mayores aportantes al Producto Interno Bruto es la construcción.

Cuadro No. 12  
**RANKING DE EMPRESAS POR VENTAS DEL SECTOR SERVICIOS**

<b>SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES</b>		
<b>RANKING</b>	<b>NOMBRE DE LA EMPRESA</b>	<b>VENTAS</b>
1	PROCESADORA Y DISTRIBUIDORA DE PAPELES S A PRODISEL S A	\$ 28.119.546.811
2	ARINSA ARQUITECTOS E INGENIEROS S.A.	\$ 17.858.645.234
3	LA FORTUNA S.A.	\$ 8.279.732.761
4	NEONATOLOGIA DEL CAUCA LTDA	\$ 7.260.205.005
5	CABKO S.A.	\$ 6.352.665.307
6	JUGUEMOS S.A.	\$ 4.962.252.770
7	SERVICIOS DE TERAPIA RENAL DEL CAUCA LTDA	\$ 4.111.360.789
8	IMPRESIONES PERIODICAS S A -VIGILADA- EN LIQUIDACION	\$ 3.993.964.000
9	NEFROLOGICA SAN JOSE LTDA EN LIQUIDACION	\$ 3.979.400.078
10	CARBONERAS SAN FRANCISCO LIMITADA	\$ 3.713.754.902
11	RECREAR S.A.	\$ 3.560.163.534
12	UNIDAD DE CUIDADO INTENSIVO LA ESTANCIA S.A.	\$ 2.839.195.757
13	ONCOLOGOS ASOCIADOS DEL CAUCA S.A.	\$ 2.216.920.519
14	PAULO EMILIO BRAVO CONSULTORES S.A.	\$ 2.128.376.043
15	SERVICIOS MEDICOS PROFESIONALES DEL CAUCA (S.M.P.LTDA)	\$ 1.822.322.000

Fuente: Elaboración propia. Información Cámara de Comercio del Cauca. 2008.

**3. RANKING DE LAS 200 EMPRESAS GENERADORAS DE DESARROLLO EN  
EL CAUCA**

**POR VENTAS**

RANKING 2008	EMPRESA	VENTAS 2007	VAR%	VENTAS 2006
1	FAMILIA DEL PACIFICO LTDA	\$ 241.546.000.000	21,0%	\$ 199.598.000.000
2	TECNOSUR S.A	\$ 174.514.543.000	14,4%	\$ 152.506.930.000
3	PAPELES DEL CAUCA S.A. VIGILADA	\$ 158.709.000.000	8,8%	\$ 145.860.000.000
4	COLOMBINA DEL CAUCA S.A.	\$ 139.643.840.585	28,3%	\$ 108.866.281.145
5	CENTRALES ELECTRICAS DEL CAUCA S. A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICO	\$ 136.525.952.027	4,5%	\$ 130.681.419.365
6	BALANCEADOS DEL CAUCA S A BADELCA	\$ 127.393.299.414	118,1%	\$ 58.420.063.084
7	GENFAR S.A.	\$ 100.592.413.833	-3,4%	\$ 104.128.357.000
8	INDUSTRIA COLOMBIANA DE ALIMENTOS S.A. INDUCOLSA S.A	\$ 83.655.041.000	21,5%	\$ 68.826.685.000
9	AGROPECUARIA LATINOAMERICANA S.A.	\$ 82.787.923.000	161,6%	\$ 31.644.968.000
10	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS LIMITADA	\$ 74.312.620.000	3,1%	\$ 72.045.843.000
11	OMNILIFE MANUFACTURA DE COLOMBIA LIMITADA	\$ 72.645.517.336	26,3%	\$ 57.533.166.098
12	PERFILAMOS DEL CAUCA S.A.	\$ 65.166.731.571	45,6%	\$ 44.763.833.177
13	PAVCO DE OCCIDENTE LIMITADA	\$ 63.560.866.555	7,2%	\$ 59.303.621.895
14	FRIOMIX DEL CAUCA S A	\$ 58.901.540.000	35,4%	\$ 43.507.813.000
15	TECNOFAR TQ S.A.	\$ 53.779.005.000	12,9%	\$ 47.632.046.000
16	PERFILES COLOMBIANOS PERFCOL S.A.	\$ 45.373.805.271	24,9%	\$ 36.333.404.107
17	FORSA S.A.	\$ 42.496.475.999	24,2%	\$ 34.204.932.933
18	CENTRO DE MECANIZADOS DEL CAUCA S.A	\$ 41.110.462.000	-3,1%	\$ 42.420.464.000
19	DRYPERS ANDINA S.A.	\$ 39.965.158.000	-7,6%	\$ 43.254.270.000
20	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL R. DORON S.A.	\$ 39.290.245.055	46,0%	\$ 26.908.877.534
21	CARTONERA NACIONAL S.A.	\$ 38.743.328.235	52,1%	\$ 25.472.381.153
22	ALVARO CORREA REYES & CIA. S. EN C.	\$ 35.351.690.000	11,2%	\$ 31.803.888.000
23	C.I. TRILLADORA DE CAFE POPAYAN S.A.	\$ 33.840.776.000	27,3%	\$ 26.589.131.000
24	VINOS DE LA CORTE S.A.	\$ 31.917.000.761	37,0%	\$ 23.300.428.274
25	CONVERTIDORA DE PAPEL DEL CAUCA S.A.	\$ 30.379.745.727	10,3%	\$ 27.531.792.259
26	PROCESADORA Y DISTRIBUIDORA DE PAPELES S A PRODISEL S A	\$ 28.119.546.811	-33,4%	\$ 42.191.573.253
27	INVERSIONES AGA S.A.	\$ 27.964.740.744	8,1%	\$ 25.870.157.020
28	QUIMICOS DEL CAUCA QUIMICAUCA LTDA	\$ 27.775.793.100	102,2%	\$ 13.735.869.458
29	TAMBORES DE COLOMBIA S.A. TAMCO S.A	\$ 26.550.164.000	0,8%	\$ 26.350.092.000
30	COLINAGRO S A	\$ 20.274.498.000	73,2%	\$ 11.704.000.000
31	AGREMEZCLAS S. A.	\$ 20.129.857.439	104,6%	\$ 9.837.824.419
32	ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE POPAYAN S. A. E.S.P.	\$ 19.797.401.000	22,8%	\$ 16.124.138.000
33	METREX S.A.	\$ 19.256.907.909	-2,5%	\$ 19.741.833.258
34	SUPERFICIES SOLIDAS S.A.	\$ 18.659.107.023	15,2%	\$ 16.194.028.043
35	EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE POPAYAN S A EMTTEL E.S.P.	\$ 18.331.661.665	-4,6%	\$ 19.209.173.667
36	ARINSA ARQUITECTOS E INGENIEROS S.A.	\$ 17.858.645.234	388,5%	\$ 3.655.499.000
37	LADRILLERA MELENDEZ S A	\$ 17.379.051.238	8,6%	\$ 15.997.706.565
38	CAUCA GRANDE S.A.	\$ 16.942.285.300	-10,6%	\$ 18.961.118.832
39	PROPULSORA S A	\$ 16.392.781.000	299,3%	\$ 4.105.347.045
40	ICOBANDAS S.A.	\$ 13.958.580.136	-0,4%	\$ 14.019.893.687
41	DISTRITIENDAS DEL CAUCA LTDA	\$ 13.537.532.682	35,6%	\$ 9.984.791.527
42	POLYLON S.A.	\$ 13.337.586.140	8,4%	\$ 12.308.941.572
43	DROGUERIAS ALIANZA DE OCCIDENTE S.A	\$ 13.288.864.424	4,3%	\$ 12.740.803.546
44	TUBOPACK DE COLOMBIA S.A	\$ 12.725.040.249	1,8%	\$ 12.500.322.208
45	MUÑOZ ASOCIADOS LTDA	\$ 12.330.334.666	5,9%	\$ 11.641.138.691
46	EMPAQUES DEL CAUCA S.A.	\$ 11.409.828.451	7,1%	\$ 10.656.912.266
47	QUIMICA BASICA COLOMBIANA S.A. Q.B.C.	\$ 11.249.733.817	7,8%	\$ 10.437.226.120
48	METALMECANICAS DEL SUR S.A.	\$ 10.531.104.839	-23,8%	\$ 13.826.288.541
49	AGROPECUARIA LA ESMERALDA LIMITADA	\$ 10.431.942.252	-4,7%	\$ 10.944.451.823
50	AGRICOLA MERCANTIL DEL CAUCA SOCIEDAD ANONIMA AGRICCA S.A.	\$ 10.206.727.156	-8,7%	\$ 11.182.355.000

Fuente: Elaboración propia. Información Cámara de Comercio del Cauca. 2008.



RANKING 2008	EMPRESA	VENTAS 2007	VAR%	VENTAS 2006
51	ALAMBRES Y CABLES TECNICOS S.A. ALCATEK S.A. - VIGILADA	\$ 10.055.654.008	26,2%	\$ 7.965.934.275
52	INDUSTRIA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL CAUCA S.A IPAC.S.A.	\$ 9.679.215.000	0,0%	\$ 9.679.215.000
53	ANDINA MOTORS CAUCA S.A. - VIGILADA -	\$ 9.571.991.351	27,3%	\$ 7.517.616.124
54	MULTIAGRO LIMITADA	\$ 9.445.609.035	30,9%	\$ 7.218.085.785
55	COLOMBIANA DE BEBIDAS Y ENVASADOS S.A.	\$ 9.323.704.878	-8,0%	\$ 10.134.390.258
56	PAPELES Y FIBRAS DEL CAUCA S.A.	\$ 9.138.706.597	26,4%	\$ 7.227.994.479
57	ANDINA DE MINERALES S.A.	\$ 8.997.589.037	-20,1%	\$ 11.266.733.560
58	INDUSTRIA ANDINA DE ABSORBENTES S.A. EN REESTRUCTURACIÉN	\$ 8.775.791.000	39,7%	\$ 6.280.210.000
59	FERROPINTURAS DEL CAUCA LIMITADA	\$ 8.742.000.996	7,1%	\$ 8.164.948.000
60	C.I. M & N CONFITERIA S.A.	\$ 8.510.728.948	23,7%	\$ 6.880.276.544
61	GAS DEL PAEZ S.A. E.S.P.	\$ 8.384.170.000	44,8%	\$ 5.790.227.000
62	LA FORTUNA S.A.	\$ 8.279.732.761	1,8%	\$ 8.135.358.000
63	CELLCAR DEL CAUCA E.U.	\$ 8.255.696.000	85,9%	\$ 4.440.000.000
64	CONSTRUCTORA CARPOL LTDA	\$ 8.067.772.800	154,8%	\$ 3.166.127.000
65	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS AGRICOLAS Y TECHNOLOGIKOS S.A.	\$ 7.568.500.000		D.N.D.
66	LA DISTRIBUIDORA MARACAIBO S A	\$ 7.421.868.000	4,3%	\$ 7.112.531.000
67	NEONATOLOGIA DEL CAUCA LTDA	\$ 7.260.205.005	22,7%	\$ 5.916.482.878
68	LA SULTANA BLOQUES LADRILLOS Y ACABADOS CERAMICOS S.A.	\$ 7.104.738.947	24,0%	\$ 5.731.806.785
69	PISOS Y ACABADOS DEL CAUCA LTDA	\$ 7.044.601.000	2,6%	\$ 6.863.694.000
70	DESINFECTANTES PATOJITO S A	\$ 6.939.001.858	7,6%	\$ 6.446.620.346
71	CABKO S.A.	\$ 6.352.665.307	104,3%	\$ 3.108.994.008
72	C.M LADRILLERA SAN BENITO LTDA	\$ 6.203.885.411	387,5%	\$ 1.272.656.531
73	ALIANZA GRAFICA S.A.	\$ 6.149.219.000	2,6%	\$ 5.995.959.000
74	LOS BEDOYA LTDA	\$ 6.040.118.425	450,7%	\$ 1.096.893.219
75	SOCIEDAD NAVIA MONTOYA LTDA SOMONA LTDA	\$ 5.947.464.000	1,4%	\$ 5.866.591.000
76	MAC DEL PACIFICO S.A.	\$ 5.886.929.000	879,6%	\$ 600.983.000
77	LUBRICOM Y CIA LTDA	\$ 5.822.432.210		D.N.D.
78	DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS POPAYAN LTDA DISERPO LTDA	\$ 5.598.717.141	3,1%	\$ 5.430.980.626
79	JULIO CESAR RESTREPO Y CIA S. EN C.	\$ 5.563.240.000	-5,6%	\$ 5.892.827.000
80	PLASTICOS ALIANZA S.A.	\$ 5.417.154.353	4,8%	\$ 5.171.151.990
81	INDUSTRIA CENTRAL NACIONAL S A	\$ 5.372.021.427	16,5%	\$ 4.610.766.192
82	DUQUE Y BOTERO LTDA	\$ 5.304.732.592	22,8%	\$ 4.319.233.000
83	DISTRIBUIDORA CERAMICAS MODERNA DEL CAUCA S.A.	\$ 5.215.914.437		D.N.D.
84	DISPERQUIMICA S.A.	\$ 5.106.119.210	20,8%	\$ 4.225.426.048
85	EMPAQUES DEL CAUCA - PLASTICOS S.A.	\$ 5.088.786.934	5,2%	\$ 4.836.226.807
86	CORTES E IMPRESOS S.A	\$ 5.054.969.000	3,6%	\$ 4.877.232.000
87	ARPACK S.A	\$ 5.047.127.040	-5,1%	\$ 5.317.825.766
88	JUGUEMOS S.A.	\$ 4.962.252.770	-1,5%	\$ 5.039.964.132
89	INGENIERIA FORESTAL CAUCANA S.A.	\$ 4.943.442.000	13,5%	\$ 4.353.668.000
90	LADRILLERA TERRA NOVA S.A.	\$ 4.871.694.439	37,3%	\$ 3.547.281.848
91	LUMINARIAS DEL CAUCA S.A.	\$ 4.855.608.140	24,7%	\$ 3.894.739.612
92	COMPAÑIA METALMECANICA DE OCCIDENTE S.A	\$ 4.835.102.000		D.N.D.
93	MADECONS S.A.	\$ 4.720.208.748	36,6%	\$ 3.454.382.000
94	GASES DEL CAUCA S. A. E.S.P.	\$ 4.696.184.050	31,9%	\$ 3.560.358.444
95	DISTRIBUCIONES MOLIPAN S.A.	\$ 4.609.104.000	956,3%	\$ 436.328.000
96	CAUCATEL S.A. E.S.P.	\$ 4.525.098.000	-16,9%	\$ 5.442.954.000
97	PAGA S.A	\$ 4.387.263.000		D.N.D.
98	SERVICIOS DE TERAPIA RENAL DEL CAUCA LTDA	\$ 4.111.360.789	10,4%	\$ 3.725.233.363
99	ESTACION DE SERVICIO PUERTO TEJADA Y CIA LIMITADA	\$ 4.035.954.010	58,9%	\$ 2.540.132.000
100	IMPRESIONES PERIODICAS S A -VIGILADA- EN LIQUIDACION	\$ 3.993.964.000		D.N.D.

Fuente: Elaboración propia. Información Cámara de Comercio del Cauca. 2008.

**POR ACTIVOS**

RANKING 2008	EMPRESAS	ACTIVOS 2007	VAR%	ACTIVOS 2006
1	CENTRALES ELECTRICAS DEL CAUCA S. A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICO	\$ 526.649.795.537	37,4%	\$ 383.201.329.414
2	PAPELES DEL CAUCA S.A. VIGILADA	\$ 521.562.000.000	65,0%	\$ 316.106.000.000
3	TECNOSUR S.A	\$ 273.891.728.000	11,0%	\$ 246.725.900.000
4	FAMILIA DEL PACIFICO LTDA	\$ 235.349.000.000	-16,5%	\$ 281.824.000.000
5	GENFAR S.A.	\$ 188.375.398.106	9,9%	\$ 171.395.668.000
6	AGRO EL ARADO S. A.	\$ 181.036.626.553	31,5%	\$ 137.619.554.857
7	COLOMBINA DEL CAUCA S.A.	\$ 103.074.633.648	49,6%	\$ 68.893.811.554
8	AGROPECUARIA LATINOAMERICANA S.A.	\$ 98.179.478.000		D.N.D.
9	OMNILIFE MANUFACTURA DE COLOMBIA LIMITADA	\$ 83.841.745.915	61,5%	\$ 51.901.927.839
10	ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE POPAYAN S. A. E.S.P.	\$ 77.618.085.000	6,2%	\$ 73.100.551.000
11	EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE POPAYAN S A EMTEL E.S.P.	\$ 74.752.011.037	-3,5%	\$ 77.470.209.825
12	ALIMENTOS DERIVADOS DE LA CAÑA S.A. ADECAÑA S.A.	\$ 72.159.503.899	70,7%	\$ 42.269.381.559
13	CAUCATEL S.A. E.S.P.	\$ 68.612.828.000	-3,7%	\$ 71.217.375.000
14	INVERSIONES URAPANES S.A.	\$ 66.624.374.000	0,8%	\$ 66.074.481.000
15	CENTRO DE MECANIZADOS DEL CAUCA S.A	\$ 63.100.286.000	-10,9%	\$ 70.846.599.000
16	FRIOMIX DEL CAUCA S A	\$ 54.344.646.000	14,5%	\$ 47.466.259.000
17	LADRILLERA MELENDEZ S A	\$ 51.557.802.428	20,7%	\$ 42.728.948.321
18	COMPANIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS LIMITADA	\$ 48.014.747.000	14,3%	\$ 42.018.578.000
19	PAVCO DE OCCIDENTE LIMITADA	\$ 45.844.531.856	4,4%	\$ 43.915.990.436
20	DRYPERS ANDINA S.A.	\$ 44.754.706.000	-11,3%	\$ 50.466.574.000
21	PROYECTOS ENERGETICOS DEL CAUCA S.A E.S.P. VIGILADA	\$ 43.263.255.921	5,7%	\$ 40.926.425.241
22	INVERSIONES AGA S.A.	\$ 41.491.056.148	43,2%	\$ 28.978.892.865
23	VINOS DE LA CORTE S.A.	\$ 39.523.327.229	18,7%	\$ 33.294.553.845
24	PERFILAMOS DEL CAUCA S.A.	\$ 36.322.526.306	59,8%	\$ 22.736.807.261
25	CARTONERA NACIONAL S.A.	\$ 35.289.500.613	11,3%	\$ 31.716.298.719
26	CONVERTIDORA DE PAPEL DEL CAUCA S.A.	\$ 33.694.507.025	21,1%	\$ 27.814.106.603
27	INDUSTRIA COLOMBIANA DE ALIMENTOS S.A. INDUCOLSA S.A	\$ 32.000.111.000	26,3%	\$ 25.338.150.000
28	FORSA S.A.	\$ 31.232.307.373	9,3%	\$ 28.569.345.062
29	AGROPECUARIA LA ESMERALDA LIMITADA	\$ 30.943.087.677	22,3%	\$ 25.292.126.873
30	CAUCA GRANDE S.A.	\$ 29.308.041.051	5,1%	\$ 27.875.819.121
31	BALANCEADOS DEL CAUCA S A BADELCA	\$ 27.551.396.498	11,9%	\$ 24.618.034.133
32	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL R. DORON S.A.	\$ 26.514.944.980	33,4%	\$ 19.873.184.681
33	AGROCORCEGA S.A.	\$ 25.857.229.515	63,5%	\$ 15.811.536.856
34	INDUSTRIA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL CAUCA S.A IPAC.S.A.	\$ 24.704.613.000	0,0%	\$ 24.704.613.000
35	MAD CAPITAL S.A.	\$ 24.374.162.000	20,3%	\$ 20.263.869.020
36	REFORESTADORA DEL CAUCA S.A. EN LIQUIDACION	\$ 24.059.398.934	3,0%	\$ 23.362.986.822
37	TECNOFAR TQ S.A.	\$ 23.955.071.000	51,8%	\$ 15.780.785.000
38	ARINSA ARQUITECTOS E INGENIEROS S.A.	\$ 23.541.174.729	220,5%	\$ 7.344.147.000
39	PAPELES Y FIBRAS DEL CAUCA S.A.	\$ 22.314.436.583	55,8%	\$ 14.318.832.376
40	METALMECANICAS DEL SUR S.A.	\$ 22.289.426.592	-4,5%	\$ 23.331.606.954
41	TAMBORES DE COLOMBIA S.A. TAMCO S.A	\$ 21.210.611.000	-29,9%	\$ 30.264.691.000
42	C.I. TRILLADORA DE CAFE POPAYAN S.A.	\$ 21.173.125.000	3,5%	\$ 20.458.455.000
43	AGRO SERVICIOS LAS CADAS S.A	\$ 21.156.707.511	3,5%	\$ 20.440.125.625
44	QUIMICOS DEL CAUCA QUIMICAUCA LTDA	\$ 20.912.590.695	35,5%	\$ 15.433.099.531
45	SUPERFICIES SOLIDAS S.A.	\$ 20.071.024.873	14,4%	\$ 17.540.814.410
46	QUIMICA BASICA COLOMBIANA S.A. Q.B.C.	\$ 19.573.309.879	6,4%	\$ 18.400.333.978
47	ALAMBRES Y CABLES TECNICOS S.A. ALCATEK S.A. - VIGILADA	\$ 19.560.788.801	11,5%	\$ 17.545.043.158
48	INDUSTRIA ANDINA DE ABSORBENTES S.A. EN REESTRUCTURACIEN	\$ 19.396.847.000	22,9%	\$ 15.780.072.000
49	PROINDUSTRIAS CAUCA S A	\$ 18.698.852.202	-7,8%	\$ 20.277.594.957
50	MAC DEL PACIFICO S.A.	\$ 18.395.761.000	1,8%	\$ 18.076.116.000

Fuente: Elaboración propia. Información Cámara de Comercio del Cauca. 2008.



### POR PATRIMONIO

RANKING 2008	EMPRESA	PATRIMONIO 2007	VAR%	PATRIMONIO 2006
1	CENTRALES ELECTRICAS DEL CAUCA S. A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICO	\$ 354.665.528.478	34,8%	\$ 263.193.840.165
2	PAPELES DEL CAUCA S.A. VIGILADA	\$ 232.332.000.000	1,7%	\$ 228.491.000.000
3	TECNOSUR S.A	\$ 225.205.818.000	5,6%	\$ 213.262.240.000
4	FAMILIA DEL PACIFICO LTDA	\$ 180.029.000.000	-3,0%	\$ 185.560.000.000
5	AGRO EL ARADO S. A.	\$ 137.857.531.759	25,7%	\$ 109.691.526.357
6	GENFAR S.A.	\$ 131.520.281.784	12,5%	\$ 116.882.899.000
7	OMNILIFE MANUFACTURA DE COLOMBIA LIMITADA	\$ 74.832.134.104	72,0%	\$ 43.505.511.867
8	EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE POPAYAN S A EMTTEL E.S.P.	\$ 64.152.793.083	-0,6%	\$ 64.541.822.477
9	ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE POPAYAN S. A. E.S.P.	\$ 61.056.141.000	6,0%	\$ 57.605.157.000
10	COLOMBINA DEL CAUCA S.A.	\$ 59.217.102.481	8,7%	\$ 54.466.447.868
11	INVERSIONES URAPANES S.A.	\$ 58.836.871.000	0,3%	\$ 58.677.924.000
12	AGROPECUARIA LATINOAMERICANA S.A.	\$ 48.152.694.000	52,2%	\$ 31.644.968.000
13	PROYECTOS ENERGETICOS DEL CAUCA S.A E.S.P. VIGILADA	\$ 40.058.714.422	-0,1%	\$ 40.112.241.899
14	CENTRO DE MECANIZADOS DEL CAUCA S.A	\$ 39.184.784.000	23,5%	\$ 31.724.638.000
15	PAVCO DE OCCIDENTE LIMITADA	\$ 38.860.000.340	17,3%	\$ 33.132.636.282
16	CAUCATEL S.A. E.S.P.	\$ 38.195.015.000	-0,3%	\$ 38.305.923.000
17	INVERSIONES AGA S.A.	\$ 37.134.994.012	53,2%	\$ 24.236.073.488
18	ALIMENTOS DERIVADOS DE LA CAÑA S.A. ADECAÑA S.A.	\$ 33.630.668.123	0,8%	\$ 33.371.674.007
19	LADRILLERA MELENDEZ S A	\$ 32.017.899.367	6,8%	\$ 29.975.541.239
20	FRIOMIX DEL CAUCA S A	\$ 28.447.885.000	-3,1%	\$ 29.368.064.000
21	CAUCA GRANDE S.A.	\$ 27.346.409.828	11,5%	\$ 24.532.735.152
22	INDUSTRIA COLOMBIANA DE ALIMENTOS S.A. INDUCOLSA S.A	\$ 25.205.196.000	19,2%	\$ 21.137.284.000
23	REFORESTADORA DEL CAUCA S.A. EN LIQUIDACION	\$ 23.786.494.246	2,5%	\$ 23.206.597.982
24	VINOS DE LA CORTE S.A.	\$ 21.366.626.798	6,7%	\$ 20.016.787.702
25	METALMECANICAS DEL SUR S.A.	\$ 21.180.217.860	-5,1%	\$ 22.325.079.235
26	C.I. TRILLADORA DE CAFE POPAYAN S.A.	\$ 20.835.170.000	3,3%	\$ 20.166.988.000
27	DRYPERS ANDINA S.A.	\$ 20.332.269.000	2,3%	\$ 19.868.709.000
28	PAPELES Y FIBRAS DEL CAUCA S.A.	\$ 18.852.079.242	49,0%	\$ 12.652.422.991
29	TAMBORES DE COLOMBIA S.A. TAMCO S.A	\$ 18.837.556.000	1,7%	\$ 18.529.915.000
30	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL R. DORON S.A.	\$ 18.758.013.609	4,6%	\$ 17.929.123.278
31	PERFILAMOS DEL CAUCA S.A.	\$ 18.359.099.890	91,1%	\$ 9.606.790.603
32	CARTONERA NACIONAL S.A.	\$ 18.235.458.380	9,3%	\$ 16.676.375.085
33	ALAMBRES Y CABLES TECNICOS S.A. ALCATEK S.A. - VIGILADA	\$ 18.062.856.984	11,5%	\$ 16.197.973.750
34	INDUSTRIA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL CAUCA S.A IPAC S.A.	\$ 18.059.366.000	0,0%	\$ 18.059.366.000
35	MAC DEL PACIFICO S.A.	\$ 17.461.158.000		DND
36	BALANCEADOS DEL CAUCA S A BADELCA	\$ 17.409.417.965	-5,0%	\$ 18.327.392.044
37	SUPERFICIES SOLIDAS S.A.	\$ 16.437.322.376	2,7%	\$ 16.005.244.804
38	EMPAQUES DEL CAUCA S.A.	\$ 16.201.562.598	-2,6%	\$ 16.637.886.082
39	QUIMICA BASICA COLOMBIANA S.A. Q.B.C.	\$ 15.606.075.714	7,2%	\$ 14.559.954.505
40	PROCESADORA Y DISTRIBUIDORA DE PAPELES S A PRODISEL S A	\$ 14.713.449.405	-62,1%	\$ 38.771.839.939
41	TECNOFAR TQ S.A.	\$ 14.166.691.000	11,1%	\$ 12.748.980.000
42	COLOMBIANA DE BEBIDAS Y ENVASADOS S.A.	\$ 13.607.025.896	-4,2%	\$ 14.197.912.633
43	COLINAGRO S A	\$ 13.124.480.000		DND
44	CONVERTIDORA DE PAPEL DEL CAUCA S.A.	\$ 13.013.196.648	8,2%	\$ 12.022.990.281
45	QUIMICOS DEL CAUCA QUIMICAUCA LTDA	\$ 12.832.601.137	1,5%	\$ 12.647.282.115
46	ICOBANDAS S.A.	\$ 12.675.748.493	12,4%	\$ 11.280.816.038
47	FORSA S.A.	\$ 12.192.871.764	-11,6%	\$ 13.785.178.906
48	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS LIMITADA	\$ 12.141.909.000	-19,7%	\$ 15.113.802.000
49	TERMINAL DE TRANSPORTES POPAYAN S A	\$ 11.457.994.955	1,3%	\$ 11.310.294.008
50	TUBOPACK DE COLOMBIA S.A	\$ 10.859.693.817	29,5%	\$ 8.388.781.074

Fuente: Elaboración propia. Información Cámara de Comercio del Cauca. 2008.

## **RECOMENDACIONES**

Las recomendaciones están dirigidas a reconocer aquellos factores que pueden incidir notablemente sobre el desempeño empresarial y por ende sectorial de la economía caucana, sin descuidar el sentido social. De tal manera, se han formulado algunas que a pesar de ya conocerse, no se les ha dado la valoración que merecen con miras a potenciar el crecimiento económico del departamento, y a pesar de que podrían ser numerosas, aquí solo se han tratado de sugerir algunas.

1. La apuesta de la mayoría de las regiones del país hoy en día es la competitividad, por tal motivo las instituciones caucanas, ya sean de naturaleza privada u oficial deben articular de manera activa a la ciudadanía en crear un ambiente económico y social viable de desarrollo. Esto es, diseñar programas incluyentes, en el cual haya conocimiento y convencimiento de lo que se pretende con las diferentes políticas, siempre que lo que se busca es el desarrollo colectivo. Y para tal propósito es imprescindible establecer sinergias con el mayor de los recursos del departamento: la gente.
2. Es cierto que la industria del norte del departamento es muy representativa, pero el resto de los municipios no han logrado desarrollar articulaciones entre sectores productivos. La industria no sólo depende de un gran despliegue de alta tecnología, también se puede utilizar una de tipo intermedio, por lo cual es necesario volver la mirada al pequeño productor de aquellos municipios donde predomina la cultura agrícola, pues sus productos también son susceptibles de generación de mayor valor agregado. En tal sentido, las instituciones pueden contribuir de manera activa en la formulación de proyectos que permitan hacer viable el sector agropecuario.
3. Existe una alta deficiencia en cuanto a información de la producción agropecuaria. Y para tratar de subsanar esa situación es necesario desarrollar sistemas de información propios para el Cauca, lo que puede contribuir a realizar diagnósticos eficientes, en tanto se tendría la capacidad de contar con información oportuna y detallada de la producción del departamento.
4. Es de amplio conocimiento que las regiones requieren de un gran desarrollo de infraestructura, por lo tanto se deben implementar instrumentos de reconocimiento mundial como son las concesiones, sobretodo en lo que a vías se refiere, mecanismo que en muchos lugares ha servido para tener un soporte acorde con las necesidades de la globalización. Si lo que se desea es atraer inversión foránea o impulsar la doméstica, uno de los mejores atractivos, además de los recursos y bajas tasas impositivas, es una infraestructura adecuada.
5. Teniendo en cuenta que la mejor forma de generar riqueza es mediante la constitución de empresa, aquellas incubadoras que se han logrado identificar a lo largo del estudio, deben implementar mejores formas de ampliar cobertura en su

accionar. Existe un potencial humano capaz de mantenerse como empresa en el mercado en tanto se le brinden herramientas de planeación y organización.

6. La educación ha sido un factor muy importante de desarrollo a lo largo de la historia. Sin embargo, en el Cauca es necesario crear currículos educativos homogéneos, pues si bien es cierto, el nivel difiere demasiado entre los mismos municipio inclusive. Es necesario infundir en el estudiante la capacidad innovadora y de valoración de los recursos que posee el departamento. Además, si la finalidad de las políticas del gobierno es reducir el desempleo en el departamento, la mejor forma es capacitar al trabajador caucano, pues de lo contrario se hará uso de mano de obra calificada de otros departamentos o inclusive otros países.
7. Existe un factor muy importante y es lo referente a la conectividad. En este aspecto, la mayoría de los municipios caucanos no cuentan con acceso adecuado a la información que se procesa todos los días. Es imprescindible desarrollar programas de acceso masivo a la información, aumentando la conectividad.
8. Una de las mayores debilidades del departamento es la escasa identidad de caucano. No hay un principio que los cohesione de manera efectiva y para ello, la Marca Región impulsada desde la Cámara de Comercio del Cauca tiene una gran labor por desarrollar, lo mismo que las otras instituciones y el ciudadano caucano.