

Información General de la Misión:

La Cámara de Comercio del Cauca, realiza año a año importantes gestiones encaminadas al fortalecimiento empresarial de los actores vinculados a la cadena de valor del turismo que permitan posicionar a Popayán y al departamento del Cauca como un destino diferenciador y referente a nivel regional, nacional e internacional por su riqueza natural y cultural.

En virtud de lo anterior, este año se proyecta la realización de la Misión Exploratoria de Turismo en Foz de Iguazú “Un destino, tres países - cultura, naturaleza y capital del mundo Guaraní”, el cual involucra la riqueza multicultural de las tres fronteras Brasil, Paraguay y Argentina, y la diversidad de culturas en sus más de cien comunidades étnicas. En la triple frontera, se tiene todo, un tejido empresarial que brinda una oferta especializada de cultura y entretenimiento, espectáculos, tour de compras, casinos, culinaria, senderos y rutas para practicantes de todo tipo de deportes, así como recorridos guiados por profesionales bilingües (Nativos) que ponen en valor la historia, la cultura y los saberes ancestrales y la biodiversidad.

La selección del Destino se hace debido a las similitudes que existen con el Cauca en ciertos factores geográficos, naturales, sociales y culturales, ya que al igual que en nuestro Departamento, en la zona se cuenta con Un Parque Nacional - “Iguazú”, reconocido por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad en 1986: (Argentina y Brazil, conservan más de 252.882 hectáreas de biodiversidad que viene siendo conservada y que permite que se realice un turismo sostenible. Más de 250 especies de árboles, 550 especies de aves, 120 especies de mamíferos, 635 de mariposas, 79 de reptiles y 55 de anfibios). De acuerdo a información extraída de la Corporación Autónoma Regional del Cauca CRC, en el territorio caucano convergen Siete (7) Parques Nacionales Naturales los cuales comparte con los departamentos de Caquetá, Huila, Nariño, Putumayo y Tolima. Como complemento a estas cualidades geográficas y naturales de Iguazú, se articula la oferta de actividades turísticas y disponibilidad hotelera, toda vez que se encuentran resorts y parques acuáticos de agua termal para los interesados en prácticas de salud y bienestar.

Frente a factores sociales y culturales, la zona de Tapé Avirú, Camino Guaraní y corazón de la América pre-colombina (Paraguay), cuenta con un alto valor como patrimonio de la humanidad vinculado a los pueblos originarios, siendo recuperado como ruta turística. Cientos de viajeros completan tramos del trayecto y van de estación en estación en medio de una abundante vegetación y edificaciones históricas. Este atractivo conecta con el Qapaq Ñan o Camino del Inca, el cual se recorre en compañía de guías nativos de la etnia Maka Guaraní, permitiendo comprender desde su cosmovisión el Mundo Guaraní a través de la narración propia de sus gestos y mediante una instalación museográfica innovadora, que busca

representar y destacar su historia desde los primeros registros hasta la actualidad en perfecta simbiosis de convivencia con la biodiversidad del entorno.

Con relación a la provincia de Misiones y Posadas (Su ciudad capital) en Argentina, que limita Brasil y Paraguay, se podría indicar que se constituye como uno de los principales destinos turísticos de Argentina, contando entre sus numerosos atractivos: Las reducciones Jesuitas, La Bajada Vieja, Parque temático de las Cruz, Parque Provincial Santo Encantado, el Parque Provincial Moconá, entre otros locales; así como las Cataratas de Iguazú, uno de los iconos turísticos de América de Sur que comparten los tres países, sumado a ella Se resalta la superestructura turística de esta provincia Argentina, ya que cuenta con entidades y oficinas de educación, planeación y fomento del turismo local como:

- Ministerio de Turismo de Misiones.
- Subsecretaría de Turismo.
- Dirección General de Turismo Iguazú.
- Subsecretaría de Ecoturismo y Promoción de Actividades Económicas Ambientales Sustentables, marketing y Promoción Turística y Parques Turísticos y Temáticos.
- Veintitrés (23) Centros de Informes o Puntos de Información Turística.
- Universidad Nacional de Misiones: Licenciatura en Turismo, carrera Universitarias de Hotelería, Gastronomía y Turismo.

Por lo anteriormente señalado, se evidencia una gran oportunidad para el fortalecimiento del turismo en municipios con vocación turística similar del departamento del Cauca tales como: El Tambo, Guapi, Morales, Páez e Inzá, Piamonte, Piendamó, Popayán, Puracé - Coconuco, Santander de Quilichao, Santa Rosa, Silvia, Sotará, Suárez, Timbío y Timbiquí donde hay una importante oferta natural y cultural, complementada de comunidades urbanas y rurales y empresas que vinculan el turismo como estrategia para el fortalecimiento de la economía local.

A lo anterior se suman, instituciones que podrían generar nuevos conocimientos para fortalecer su accionar y generar mayor impacto a comunidades que trabajan el turismo en el departamento del Cauca, entre ellas se destacan: SENA, Universidad del Cauca (a través de su programa de turismo), CRC, Parques Nacionales Naturales, alcaldías locales, Gobernación, policía de turismo, gremios y asociaciones de turismo, la misma Cámara de Comercio del Cauca, entre otras.