**MISIÓN COMERCIAL**

**CLÚSTER DE CAFÉ DE ALTA CALIDAD DEL CAUCA**

**EXPO CAFÉ CHILE 2025**

El Clúster de Café de Alta Calidad del Cauca, busca incrementar la competitividad del sector cafetero del Cauca a través de la generación de valor en los segmentos de café tostado, innovación en productos y servicios, integrando a los productores y las empresas participantes a tener una clara orientación hacia mercados internacionales especializados. En este caso, a través de una misión comercial a Chile, específicamente a Santiago, en el marco del evento Expo Café Chile 2025, se plantea una estrategia comercial prometedora.

**JUSTIFICACIÓN**

Chile se presenta como un mercado con un creciente consumo de café, alcanzando un valor de 0,4 tazas per cápita al día y consolidándose como el tercer consumidor de café en América Latina después de Brasil y Colombia. El consumidor chileno cuenta con altos ingresos y sensibilidad sensorial, lo que le permite apreciar productos de alta calidad.

**ExpoCafé Chile** es el evento de café más importante del país. Nació en octubre de 2018 con la necesidad de crear un lugar de encuentro para amantes y profesionales del café. En 2024, en su Quinta Edición, congregó a más de 16.000 aficionados de café. Para su Sexta Edición en 2025, espera impactar a más de 2 Millones de personas en Redes Sociales y congregar a más de 20.000 personas.

ExpoCafé Chile se ha consolidado como el punto de encuentro para profesionales, importadores y consumidores de café en el mercado chileno, contando con la presencia de los principales representantes de la industria, tanto nacionales e internacionales. El evento ofrece un espacio de 12.000 M2 y facilita el contacto con productores, exportadores, importadores, tostadoras, escuelas profesionales de café, cafeterías y baristas.

La participación colombiana en ExpoCafé Chile 2024, coordinada con el apoyo de Procolombia, evidenció el alto potencial del mercado chileno para el café especial, tanto en marca propia como marca blanca. Los compradores especializados de café identifican las calidades organolépticas del café colombiano y, por ende, su precio en el mercado. Las empresas colombianas participantes en 2024 evaluaron positivamente el evento, considerando estratégico participar en él y recomendándolo a otros empresarios del sector. El 100% de las empresas participantes consideraron que el perfil de los asistentes cumplió sus expectativas y que las visitas a su stand fueron contactos efectivos.

**OBJETIVOS Y ALCANCE**

* Impulsar la competitividad del sector cafetero del Cauca, mediante la promoción de cafés especiales en verde y tostados con potencial exportador.
* Facilitar la creación de lazos comerciales con importadores, distribuidores, cafeterías y otros actores clave del mercado chileno.
* Entender las tendencias del mercado chileno de café especial, incluyendo preferencias de los consumidores, formatos de presentación y oportunidades para café de origen.
* Validar la calidad y diferenciación del café del Cauca en un mercado con consumidores sensibles a la calidad.
* Promover la cultura del café de especialidad del Cauca entre profesionales y amantes del café chilenos.
* Conocer y aprender de las dinámicas y la infraestructura de un evento internacional consolidado como ExpoCafé Chile.
* Generar un beneficio colectivo para las empresas participantes del Clúster.

**Oportunidades al Participar como Expositores en el Stand de ProColombia:**

* Mayor Visibilidad y Credibilidad: Estar dentro del stand de ProColombia, puede aumentar significativamente la visibilidad y la credibilidad de las empresas del Cauca ante los asistentes a la feria. La marca ProColombia es reconocida y genera confianza entre los compradores internacionales.
* Apoyo Logístico y Promocional: ProColombia ofrece apoyo logístico en la organización del stand, la promoción de las empresas participantes y la coordinación de reuniones de negocios. Esto puede reducir la carga operativa individual de cada empresa y optimizar su participación en la feria.
* Acceso a la Red de Contactos de ProColombia: ProColombia cuenta con una amplia red de contactos en el mercado chileno, incluyendo importadores, distribuidores y otros actores relevantes. Participar en su stand podría facilitar el acceso a estas redes y la concertación de reuniones con potenciales socios comerciales que de otra manera serían más difíciles de alcanzar.
* Actividades de Promoción Conjunta: ProColombia puede organizar actividades de promoción conjuntas dentro del stand, como cataciones de café, presentaciones y eventos de networking, lo que puede atraer a un mayor número de visitantes interesados en el café colombiano y, específicamente, en los cafés del Cauca.
* Potencial para Negociaciones Facilitadas: La presencia y el respaldo de ProColombia pueden facilitar las negociaciones comerciales al generar un ambiente de mayor confianza y profesionalismo. Los compradores pueden sentirse más seguros al establecer relaciones comerciales con empresas que cuentan con el apoyo de una entidad gubernamental.
* Experiencia de Participación Previa Positiva: La participación colombiana en ExpoCafé Chile 2024, tuvo resultados positivos y las empresas participantes la consideraron estratégica y recomendable. Esto sienta un precedente favorable para la participación en futuras ediciones bajo el amparo de ProColombia.

En resumen, ExpoCafé Chile 2025 representa una plataforma estratégica para que las empresas de café del Cauca accedan a un mercado con alto potencial de consumo de café especial. Participar como expositores en el stand de ProColombia podría maximizar su visibilidad, credibilidad y oportunidades de negocio al brindarles un mayor respaldo institucional, acceso a redes de contacto y apoyo logístico y promocional.

**El alcance de la misión comercial podrá incluir las siguientes actividades:**

* + Participación activa en ExpoCafé Chile 2025 durante los días del evento. Esto incluirá la posibilidad de contar con un espacio de exhibición para la promoción y degustación de los cafés del Cauca.
  + Ruedas de negocio programadas con compradores potenciales chilenos e internacionales presentes en la feria.
  + Actividades de promoción y catación de los cafés del Cauca en el marco de ExpoCafé Chile, aprovechando los más de 600 espacios de catación que ofrece el evento.
  + Visitas a cafeterías de especialidad, tostadurías e importadores en Santiago de Chile para conocer de cerca el mercado y establecer contactos comerciales.
  + Reuniones informativas y de networking con representantes de ProColombia en Chile y otros actores relevantes para la promoción del café colombiano.
  + Exploración de oportunidades para la exportación y el desarrollo de productos con valor agregado para el mercado chileno.

**Agenda propuesta para la misión**

**Fecha: del 17 al 23 de julio de 2025**

|  |  |
| --- | --- |
| **FECHA** | **ACTIVIDAD PROPUESTA** |
| 17 de julio | Desplazamiento entre Popayán y Santiago de Chile |
| 18 de julio | Visita a cafeterías de especialidad y preparación para el evento Expo Café Chile |
| 19 de julio | Participación en el evento Expo Café Chile |
| 20 de julio | Participación en el evento Expo Café Chile |
| 21 de julio | Agenda comercial y visita a importadores |
| 22 de julio | Agenda comercial y visita a importadores |
| 23 de julio | Desplazamiento entre Santiago de Chile y Popayán |

* **Criterios para Participación de Empresas**

Con el fin de garantizar que las empresas participantes en la Misión cuenten con productos idóneos que resalten la calidad del café de la región, además de posicionar el Clúster de Café de Alta Calidad del Cauca como una iniciativa que aporta a la competitividad del sector cafetero, a través de generación de espacios con valor agregado que posibilita a productores y empresas orientar sus productos hacia mercados internacionales especializados, se consideran los siguientes criterios:

1. Contar con matricula mercantil renovada al año 2025 y registrada en la Cámara de Comercio del Cauca.
2. Pertenecer a régimen común.
3. Empresas que hagan parte del Clúster de Café de Alta Calidad del Cauca y participen activamente en las plenarias y actividades realizadas.
4. Contar con productos con potencial exportador o encontrarse en plan de trabajo exportador con Procolombia.
5. Contar con capacidad de pago para cubrir los gastos de viaje.
6. Preferiblemente contar con página web y/o portafolio de productos.
7. Preferiblemente contar con certificaciones de calidad.

* **Costo de participación: $5.900.000 IVA Incluido**

**Incluye:**

* Tiquetes aéreos Cali - Santiago de Chile - Cali
* Traslados terrestres - Popayán - Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón - Popayán
* Traslados terrestre aeropuerto - hotel - aeropuerto en Santiago de Chile
* Alojamiento
* Seguro de viaje internacional
* Alimentación (desayunos y cenas en el hotel según aplique)
* Agenda comercial de interés en el país destino
* Participación en la feria internacional Expo Café Chile 2025
* Acompañamiento de la Cámara de Comercio del Cauca

\*El costo de la inscripción no cubre gastos adicionales aquí no especificados

* **Requisitos para Viajar:**
* Pasaporte vigente
* Seguro de viaje

**Link de inscripción:** [**https://forms.gle/k6MWwkDnx7V373WX8**](https://forms.gle/k6MWwkDnx7V373WX8)

Datos de Contacto:

**ANGÉLICA BERMÚDEZ MUÑOZ**

Coordinadora Área de Comercio

[comercio@cccauca.org.co](mailto:comercio@cccauca.org.co)

Tel: 8243625 ext. 110 – 3043411169