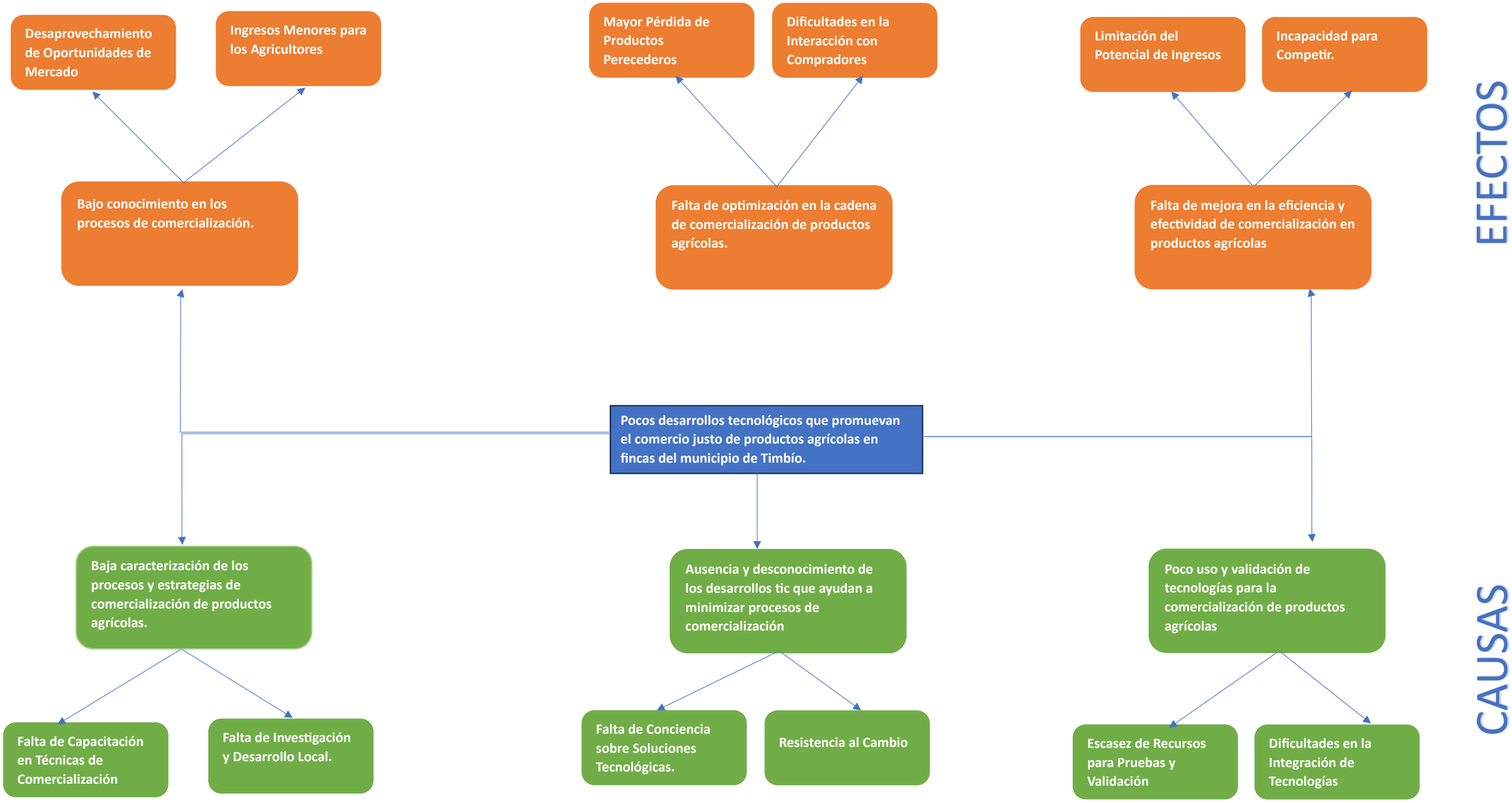
EFECTOS
Desaprovechamiento de Oportunidades de Mercado
Ingresos Menores para los Agricultores
Mayor Pérdida de Productos Perecederos
Dificultades en la Interacción con Compradores
Limitación del Potencial de Ingresos
Incapacidad para Competir.
Bajo conocimiento en los procesos de comercialización.
Falta de optimización en la cadena de comercialización de productos agrícolas.
Falta de mejora en la eficiencia y efectividad de comercialización en productos agrícolas
Pocos desarrollos tecnológicos que promuevan el comercio justo de productos agrícolas en fincas del municipio de Timbío.
CAUSAS
Baja caracterización de los procesos y estrategias de comercialización de productos agrícolas.
Ausencia y desconocimiento de los desarrollos tic que ayudan a minimizar procesos de comercialización
Poco uso y validación de tecnologías para la comercialización de productos agrícolas
Falta de Capacitación en Técnicas de Comercialización
Falta de Investigación y Desarrollo Local.
Falta de Conciencia sobre Soluciones Tecnológicas.
Resistencia al Cambio
Escasez de Recursos para Pruebas y Validación
Dificultades en la Integración de Tecnologías